

21.07.2011 – 08:00 Uhr

Über 180'000 Ferienwohnungen bei e-domizil

Zürich (ots) -

e-domizil, der grösste Schweizer Online-Vermittler von Ferienwohnungen, hat seine Ferienwohnungs-Auswahl auf über 180'000 Objekte erhöht. Ferienhungrige finden auf www.e-domizil.ch passende Ferienwohnungen und Ferienhäuser ab sofort in mehr als 70 Ländern, von einfach bis luxuriös und für jede Jahreszeit. Für die nächsten Winterferien stehen auch über 9'000 Schweizer Ferienwohnungen zur Auswahl.

Dank der Zusammenarbeit mit mehreren weiteren Anbietern konnte e-domizil sein Angebot deutlich ausbauen. Neu können über www.e-domizil.ch unter anderem alle Ferienobjekte von "Pierre & Vacances" gebucht werden. Der grösste Anbieter für Feriendörfer und Apartments in Europa bietet den e-domizil Kunden über 300 Feriendomizile und mehr als 50'000 Ferienwohnungen und -häuser in ganz Frankreich, Italien und Spanien.

Mit mehr als 50'000 Kundenbewertungen von über 20'000 Ferienwohnungen verfügt e-domizil als einziger Schweizer Anbieter über ein transparentes Empfehlungssystem im Web 2.0-Stil. Dank vieler weiterer nützlicher Funktionen findet man auf www.e-domizil.ch seine Wunschunterkunft spielend leicht und profitiert dank der Bestpreis-Garantie immer vom garantiert günstigsten Preis. Da die Preise laufend den aktuellen Wechselkursen angepasst werden, profitieren e-domizil-Kunden zudem aktuell vom günstigen Euro.

Über e-domizil:

Die e-domizil AG ist ein Joint Venture zwischen der Switzerland Travel Centre AG in Zürich und der e-domizil Verwaltungsgesellschaft mbH in Frankfurt a/M. Sie verfügt über das grösste Online-Angebot aller Schweizer Anbieter und stellt ihre Online-Technologie auch Schweizer Tourismusorganisationen und Unternehmen wie SBB, Kuoni, ebookers und homegate zur Verfügung.

Kontakt:

e-domizil AG
Marc Bertschinger, Geschäftsführer
Tel.: +41/43/210'55'20
Mobile: +41/79/915'53'41
E-Mail: marc.bertschinger@e-domizil.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011501/100701162> abgerufen werden.