

18.08.2011 – 00:44 Uhr

Hisense kündigt ersten Meilenstein seiner Smart-Strategie an: Das Debüt des ersten personalisierten, intelligenten TV-Geräts der Welt

Peking (ots/PRNewswire) -

Unmittelbar nach der hochkarätigen Ankündigung des Unternehmens vor drei Monaten, zukünftig auf eine "smarte" Strategie setzen zu wollen, kündigte die Hisense Group am 16. August in Peking nun die Einführung eines revolutionären Produkts in Chinas Farbfernsehbranche an - I'TV, das personalisierte, intelligente TV-Gerät. Der Vorstandsvorsitzende von Hisense, Zhou Houjian, erklärte: "Das neue Produkt ist als Ergebnis von 'Mikro-Innovationen und einer wegweisenden Revolution' zu sehen. Es lässt meine Kindheitsträume Wirklichkeit werden und entspricht genau der Art von revolutionärem Produkt, welches ich zeit meines Lebens produzieren wollte."

(Foto: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20110816/cn52912>)

I'TV (My Personal TV) ist das erste personalisierte, intelligente TV-Gerät der Welt. Im Gegensatz zu den "Pad"-ähnlichen Tablets, die derzeit den Markt dominieren, sei I'TV laut Hisense in erster Linie als TV-Gerät und erst dann als Tablet-PC inklusive TV-Chip konzipiert worden.

Als intelligentes TV-Gerät verfügt I'TV über die folgenden funktionalen Besonderheiten: Grossbildschirm-auf-Kleinbildschirm (jedes beliebige Kabel-TV-Programm kann vom Fernseher im Wohnzimmer direkt auf ein I'TV oder ein Smartphone übertragen und dort angeschaut werden), Kleinbildschirm-auf-Grossbildschirm (jedes beliebige Videoprogramm, insbesondere über I'TV gefundene Online-HD-Programme, können auf den Fernseher im Wohnzimmer übertragen werden) und Fernzugriff per Bildschirm (am Heimatort empfangene TV-Programme können an einem entlegenen Standort betrachtet werden). Die Interaktivität mehrerer Bildschirme verbunden mit der Möglichkeit, diese auch uneingeschränkt koordinieren und kontrollieren zu können, stehen dabei im Mittelpunkt. Auf diese Weise wird je nach Bedarf ein umfassender Zugang zu TV-Programmen geboten - und zwar jederzeit und von überall aus. Dank eingebetteter Softwareanwendungen wie beispielsweise für intelligente Programmempfehlungen und soziale Netzwerke vereint I'TV verschiedenste Eigenschaften zugleich und verkörpert so das Internet, eine Spielekonsole, einen PC und ein Werkzeug für soziale Kontakte. Deshalb wird es die Art und Weise, wie man Fernsehen heutzutage nutzt und genießt, völlig revolutionieren. Eigentlich repräsentiert I'TV eine völlig neuartige Form des sozialen Fernsehens und steht für die völlige Neuerfindung und Transformation des TV-Geräts.

Mit der Einführung von I'TV beabsichtigt Hisense, die gesamte Farbfernsehbranche zu transformieren und völlig neu zu definieren:

Einerseits durch den Einsatz eines schlanken Terminals, welches die Trennung von TV-Inhalten und visualisierenden Hilfsmitteln ermöglicht. Die Vorstellung, dass man über ein TV-Gerät fernsieht, gehört somit immer mehr der Vergangenheit an.

Andererseits mithilfe der Cloud-Plattform. Ein betriebsbereites Modell mit Schwerpunkt auf der Unterstützung dieses Terminals wird das traditionelle TV-Konzept auf die Probe stellen. Erweiterte Funktionalität wie beispielsweise die personalisierte, intelligente Fernbedienung wird die Nachfrage nach den im Hintergrund laufenden Mehrwertdiensten von Hisense zudem weiter erhöhen. Die Aussichten für dieses kundenzentrierte Geschäftsmodell von Hisense sind vielversprechend.

Kontakt:

Jessie Ma von Hisense unter +86-532-8087-8250
bzw. mayuanyuan@hisense.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018895/100702402> abgerufen werden.