

24.08.2011 – 08:00 Uhr

TALLY WEIJL Fall/Winter-Campaign 2011: "Sexy or sexy, that is the question."

Basel (ots) -

Die Frage des Seins hat Shakespeare bereits vor 400 Jahren gestellt. Jetzt stellt das Fashionlabel TALLY WEIJL die Frage der Sexyness und liefert mit der neuen Herbst/Winter-Kampagne auch gleich die Antwort dazu.

Fashion von TALLY WEIJL ist nicht nur sexy, - nein, sie ist totally sexy! Diese Tatsache stellt It-Girl Alexandra Richards, Tochter der Rolling Stones-Legende Keith Richards, auf der neuen Kampagne wieder unter Beweis. "Sexy or sexy", das ist hier die Frage.

Crossmedial - 360! Geshootet wurde die Kampagne vom renommierten Pariser Fotografenduo Sofia & Mauro und ist crossmedial aufgebaut. Die heisse Fashion-Kollektion ist jetzt in den Stores, in denen es ausserdem "Sexy or sexy"-Reusable Bags, -Mugs oder -Accessoires gibt. Der Store-Auftritt wird durch starke Print-, Social Media- und Webauftritte ergänzt.

Die Kampagnenbilder, das neue Kampagnen-Lookbook sowie die Freisteller der Kollektion stehen ab sofort auf der Presseseite www.tally-weijl.com/company/press unter "Downloads" oder auf dem FTP-Server bereit.

"Sexy or sexy", noch Fragen ...?

Kontakt:

Nicolai Diamant

Tel.: +41/61/568'61'04

Mobile: +41/78/688'44'69

E-Mail: presse@tally-weijl.com

Medieninhalte



TALLY WEIJL Fall/Winter-Campaign 2011 - "Sexy or sexy, that is the question." / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/TALLY WEIJL Trading AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005322/100702686> abgerufen werden.