

24.08.2011 – 15:00 Uhr

Micasa - auf zu neuen Ufern

Zürich (ots) -

Am 25. August eröffnet die Genossenschaft Migros Zürich in Dübendorf einen Micasa-Flagship-Store auf 4000 m² Verkaufsfläche. Mit dieser Eröffnung schliesst Micasa einen umfassenden Repositionierungs-Prozess ab, in dessen Verlauf sowohl das Sortiment also auch der Auftritt in den Filialen komplett überarbeitet und erneuert wurde.

Micasa hat während der vergangenen zwei Jahre das Sortiment von Grund auf neu strukturiert. So wurde beispielsweise verschnörkelte, traditionelle Ware ausgemustert, andere Bereiche wie die Büromöbel auf den Heimbedarf konzentriert oder wieder andere Bereiche wie Kindermöbel stark ausgebaut. Mit diesem Sortiment spricht Micasa noch klarer die typische Schweizer Mittelstandsfamilie an. Matthias Wunderlin, Leiter Micasa, dazu: "Unsere Möbel sind fürs Leben gemacht. Sie erweisen sich als praktisch, zeitgemäss und sympathisch. Extravagantes gibt es bei uns jedoch nicht." Zusätzlich zur Überarbeitung des Sortiments wurden die Preise um rund 15 Prozent gesenkt.

Ein wichtiger Bestandteil des Repositionierungs-Prozesses war auch die Entwicklung eines neuen Ladenbaukonzeptes, welches den Kunden inspirieren soll. Aus diesem Grund werden alle Möbel und Accessoires in typischen Wohnsituationen inszeniert. Der Kunde soll sich bei allen Einrichtungsgegenständen denken: "So soll es auch bei mir zu Hause aussehen!"

Dass Micasa mit dieser Neuausrichtung den richtigen Weg einschlägt, zeigte sich bereits im vergangenen Jahr: Mit einer Umsatzsteigerung von 4 Prozent auf 243 Millionen Franken, konnte sie so stark zulegen wie kein anderes Möbelhaus in der Schweiz.

Der direkte Vergleich mit der Konkurrenz

Am 25. August öffnet in Dübendorf der erste Micasa-Flagship-Store seine Tore. Der Standort in unmittelbarer Nähe zur direkten Konkurrenz ist bewusst gewählt, denn wer neue Kunden gewinnen möchte, muss dorthin gehen, wo die Kaufentscheide getroffen werden - und das ist nun mal in der "Möbelmeile" in Dübendorf.

Das gesamte Micasa-Sortiment inklusive Accessoires ist auf www.micasa.ch einsehbar. Der aktuelle Katalog sowie Bildmaterial und Logos sind unter <ftp://ftp.migros.ch> erhältlich. Benutzername: micasapr, Passwort: Pilupa48.

Kontakt:

Monika Weibel, Mediensprecherin MGB, Tel. 044 277 20 63,
monika.weibel@mgb.ch, www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100702725> abgerufen werden.