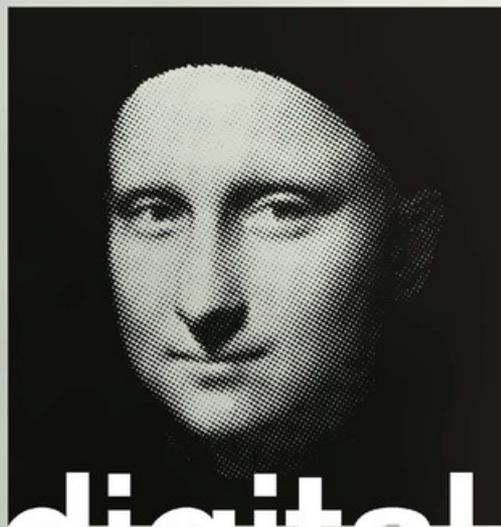


27.09.2011 – 11:00 Uhr

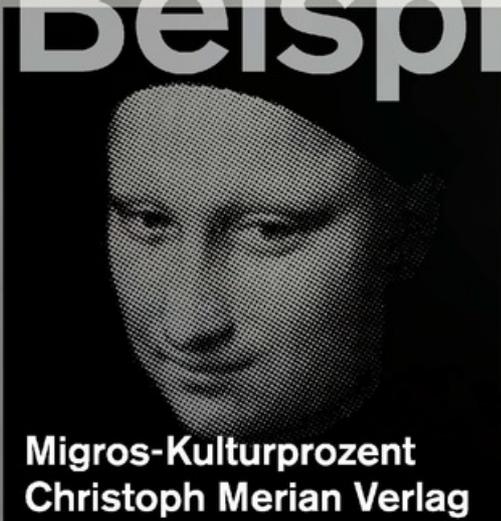
**Migros-Kulturprozent und Christoph Merian Verlag publizieren ein Handbuch für Kulturinteressierte Kultur digital - ein neues Handbuch zum Wandel des Kulturlebens**



# Kultur digital

---

Begriffe  
Hintergründe  
Beispiele



Migros-Kulturprozent  
Christoph Merian Verlag



Zürich (ots) -

In rasantem Tempo hat sich unser Alltag in den letzten zehn Jahren verändert. Dieser Wandel hat auch in der Kultur tiefe Spuren hinterlassen. Die Publikation «Kultur digital - Begriffe, Hintergründe, Beispiele» beschreibt diesen Wandel auf verschiedenen Ebenen mit Fallbeispielen, Essays zu Grundsatzfragen und einem Minilexikon. Herausgeber ist das Migros-Kulturprozent.

Der Siegeszug der digitalen Medien hat die Gesellschaft geprägt. «Kultur digital» vereinigt Essays zum digitalen Wandel mit Fallbeispielen aus Pop und Klassik, Buch und Bibliothek, Architektur und Design, Fotografie und Film, Tanz und Theater, Kunst und Performance. Die sorgfältig recherchierte Publikation diskutiert Fragen der Digitalisierung, bringt praktische Hinweise zum Umgang mit dem Urheberrecht, erörtert Chancen sozialer Netzwerke und zeigt Strategien der Langzeitspeicherung auf. Ein Minilexikon erläutert Begriffe wie Archiv, Code, Hypertext, Interface, Retrodigitalisierung, Sampling, Virtualität und Web 2.0.

Die neue Publikation richtet sich an alle Kulturinteressierten und ist unentbehrlicher Begleiter auf dem Weg durch die digitalen Kultur-Welten. «Wir beschäftigen uns seit Jahren mit dem Thema Digitalisierung und dem damit verbundenen Wandel unserer Gesellschaft. Mit unserem Buch möchten wir einen Beitrag zur Diskussion dieser Herausforderung leisten», sagt Hedy Graber, Leiterin der Direktion Kultur und Soziales des Migros-Genossenschafts-Bundes.

«Kultur digital» erscheint Mitte Oktober 2011 im Christoph Merian Verlag in Basel und wird auch auf der Frankfurter Buchmesse vorgestellt. Das Buch kann über den Buchhandel oder direkt beim Verlag [www.merianverlag.ch](http://www.merianverlag.ch) bezogen werden.

Eine öffentliche Buchvernissage findet am Freitag, 4. November 2011, um 18.30 Uhr im Kulturbüro Zürich an der Stauffacherstrasse 100 statt.

Kultur digital - Begriffe, Hintergründe, Beispiele Herausgegeben von Hedy Graber, Dominik Landwehr und Veronika Sellier im Auftrag des Migros-Kulturprozent. Mitherausgeber Peter Haber und Claudia Rosiny. Beiträge und Essays von Aleida Assmann, Peter Haber, Knut Hickethier, Verena Kuni, Georg Christoph Tholen und anderen. 380 Seiten, 13 x 21 cm, 100 Abb., broschiert, mit transparentem Schutzumschlag CHF 29.00 / EUR 20,00 ISBN: 978-3-85616-530-7

Mehr Informationen: [www.migros-kulturprozent.ch/kulturdigital](http://www.migros-kulturprozent.ch/kulturdigital)

\* \* \* \* \*

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. [www.migros-kulturprozent.ch](http://www.migros-kulturprozent.ch)

Kontakt:

Sonja Geissmann, Projektleiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Tel. 044 277 20 79, [sonja.geissmann@mgb.ch](mailto:sonja.geissmann@mgb.ch)

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100704654> abgerufen werden.