

18.10.2011 - 09:18 Uhr

media workshops: Seminare zu Grundlagen und Strategien für Social Media



Zürich (ots) -

Die sda-Tochter news aktuell bietet zwei media workshops zu Grundlagen und Strategien für das Web 2.0 an. Die Seminare richten sich an PR- und Marketingfachleute und finden im November 2011 in Zürich statt.

Im media workshop "Social Media I - Einstieg ins Web 2.0" am 11. November 2011 erhalten die Teilnehmenden von Daniela Caviglia einen Überblick über die wichtigsten Angebote im Social Web wie Facebook, Twitter und Blogs. Sie erfahren in Grundzügen, wie sie die Dienste unternehmerisch nutzen können und welche Chancen und Risiken das Web 2.0 birgt.

Mehr Informationen: www.media-workshop.ch/workshop/1639

Im media workshop "Social Media II - Strategien für Social Web in der Kommunikation" am 14. November 2011 lernen die Teilnehmenden, wie sie das Social Web strategisch nutzen. Neben aktuellen Trends und Entwicklungen im Web 2.0 geht Daniela Caviglia darauf ein, wie Kommunikationsfachleute die sozialen Medien in den Marketing-Mix einbinden und mit ihren Kunden in den

Dialog treten. Praktische Übungen runden das Seminar ab.

Mehr Informationen: www.media-workshop.ch/workshop/1675

Daniela A. Caviglia ist diplomierte Journalistin, Prüfungsexpertin für Social Media-Konzepte und Kommunikations-Dozentin. Seit mehr als 15 Jahren ist sie in der Erwachsenenbildung tätig. Caviglia verbindet redaktionelle Erfahrung mit den Spielregeln moderner Kommunikation. Sie setzt sich mit der Steigerung der Kommunikationseffizienz in sozialen Medien auseinander und beschäftigt sich mit der strategischen Anwendung von Social Media in den Bereichen Enterprise 2.0, Crowdsourcing und Social CRM.

Über die media workshops

Über 10'000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte haben bis heute an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Rund 50 Themen zu Medienarbeit, PR und Marketing sowie Präsentationstechniken und Führungskompetenz bietet das umfangreiche media workshop-Programm. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und die individuelle Betreuung aller Teilnehmenden. news aktuell bietet Weiterbildung in ein- oder zweitägigen Seminaren an. Auf Wunsch organisiert die sda-Tochter auch Inhouse-Seminare oder Einzel-Coachings.

Das gesamte media workshop-Programm: www.media-workshop.ch

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Janine Dobler

Marketing Managerin

Tel: +41/43/960'68'14

E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Daniela Caviglia, Referentin der media workshops "Social Media I - Einstieg ins Web 2.0" am 11. November 2011 und "Social Media II - Strategien für Social Web in der Kommunikation" am 14. November 2011 in Zürich. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/10000003/100705992> abgerufen werden.