

03.11.2011 - 09:30 Uhr

Braun's Eleven Gentlemen: Braun sucht elf moderne Männer

Schwalbach (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Sie begeistern, sehen gut aus und sind erfolgreich: Hier begegnen sich zwei echte Siegertypen - Real Madrids Fußballtrainer José Mourinho und der Premiumrasierer Series 7 795cc von Braun. Der Ausnahme-Coach hat mit seinen Teams alle großen Auszeichnungen gewonnen und der Series 7 wurde im Dezember 2009 von Stiftung Warentest zum Testsieger gekürt*.

Experte für moderne Männer

Braun, seit über 90 Jahren Experte für Design und Technik, begleitet mit seinen Rasierern moderne Männer in allen Lebensphasen. Und weiß genau, was diese wünschen! Vor Kurzem hat Braun auf Facebook die League of Gentlemen gegründet. Hier kann man(n) sich über technische Gadgets oder das individuelle Lebenskonzept austauschen, es gibt Gewinnspiele und Umfragen rund um den Lifestyle eines modernen Gentlemans.

Startschuss für Braun's Eleven Gentlemen

Moderne Männer sollten jetzt sehr aufmerksam sein, denn die Aktion Braun's Eleven Gentlemen startet. Gesucht sind elf ganz besondere Männer, die den modernen Lifestyle eines Gentlemans pflegen. Eine gepflegte Optik steht außer Frage, aber was gehört für den Gentleman von heute noch dazu? Ist er kultiviert, charmant und aufmerksam? Hat er ein Faible für Technik und Design? Wer seine ganz eigene Vorstellung vom Mannsein pflegt und Stil beweist, hat das Zeug, einer von Braun's Eleven Gentlemen zu werden!

Attraktiver Preis für elf Siegertypen

Ab sofort kann man(n) sich auf Facebook unter www.facebook.com/BraunRasiererDE als einer von Braun's Eleven Gentlemen bewerben. Dazu ein persönliches Gentleman-Foto hochladen und sagen, warum man ein moderner Gentleman ist. Die Online-Community votet, wer in die engere Auswahl kommt, und eine Jury kürt dann die Braun's Eleven Gentlemen. Diese gewinnen ein Wochenende im luxuriösen 5-Sterne-Rocco Forte Hotel de Rome in Berlin im Januar 2012. Dazu gehören ein gemeinsames abendliches Dinner und für jeden der elf Gentlemen eine Wellness-Anwendung im ehemaligen Juwelentresor des Spa de Rome sowie ein Taschengeld in Höhe von 1.000 Euro für Shopping und Ausgehen.

Bewerbungsschluss ist der 9. Dezember 2011. Weitere Informationen, Registrierungs- und Teilnahmebedingungen zur Aktion Braun's Eleven Gentlemen finden Sie unter www.braun.com/de oder www.facebook.com/BraunRasiererDE.

* Series 7 795cc, GUT (1,7), 15 Herrenrasierer im Test bei Stiftung Warentest, Ausgabe 12/2009.

Kontakt:

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG
Christine Kuhn, Public Relations
Tel.: 06196 89-3776, Fax: 06196 89-23776
E-Mail: kuhn.c.2@pg.com

Ketchum Pleon GmbH
Sandra Schwartländer
Tel.: 030 726139-848, Fax: 030 72613961-848
E-Mail: sandra.schwartlaender@ketchumpleon.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007841/100707257> abgerufen werden.