

17.11.2011 - 09:08 Uhr

## Tablets: Ein Jahr danach - VIDEO

Beitrag aus MM flash vom 17. 11. 2011

Wien (ots) - Seit dem Sommer 2010, also seit fast eineinhalb Jahren, ist das iPad erhältlich. Und der Tablet-Boom, der mit dem iPad eingesetzt hat, macht auch vor Verlagen nicht halt. Apps sollen der Schlüssel zum zukünftigen digitalen Erfolg sein- wir haben bei Zeitungen und Vermarktern nachgefragt, was man sich aktuell vom Tablet-Segment erwartet.

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung:

Verleger: Video wächst weiter Wie man Videojournalismus in Printredaktionen einbindet, neue Geräte bestmöglich nützt und damit auch noch Geld verdient, darüber haben Teilnehmer eines Expertenforums der VDZ Akademie (Verband deutscher Zeitschriftenverleger) vergangene Woche in Hamburg diskutiert.

Best Practice: Arbeit beim Stern Bei aller Unterhaltung muss Videojournalismus seriös bleiben, sagt Ralf Klassen, der stellvertretende Cheredakteur von stern.de. Auch er war Gast beim Expertenforum in Hamburg.

flash news 7 Prozent mehr ORF-Gebühren - Mediaprint wieder gratis in Wien - Junge Leser finden Print "nett" - Wirtschaft für Alpha-Tiere

Die komplette Sendung finden Sie unter [www.mmflash.at/aktuelle-sendung/](http://www.mmflash.at/aktuelle-sendung/)

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service sowie im OTS-Videearchiv unter <http://video.ots.at>

Rückfragehinweis:

Bernhard Morawetz  
MedienManager  
Leitung MM Flash  
Tel +43/1/405 36 10-47  
Mobil +43/676/954 95 04  
Fax +43/1/405 36 10-27  
E-Mail [bm@albatros-media.at](mailto:bm@albatros-media.at)

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5650/aom>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050720/100708307> abgerufen werden.