

23.11.2011 - 16:32 Uhr

Media Service: Calida-Chef Felix Sulzberger auf Einkaufstour: «Wir haben noch nie so viele Angebote erhalten wie in den letzten Wochen»

Zürich (ots) -

Felix Sulzberger, der Chef der Calida-Gruppe mit den Marken Calida und Aubade, will zukaufen: «Wir sind an Unternehmen interessiert, die in Europa sind, die aber global tätig sind», sagt er im Interview mit der «Handelszeitung». «Solche Unternehmen sind jetzt zu kaufen. Das war lange nicht der Fall. Aber für uns muss auch der Preis stimmen.»

Die Geschäftsentwicklung der Calida-Gruppe macht ihn stolz: «Wir haben bei Calida eine flache Entwicklung für die Monate August, September und Oktober. Bei Aubade sind wir sogar im zweistelligen Plus.» Sulzberger glaubt, dass die Krise diesmal das Tiefpreissegment treffen wird. «Das absolute Luxussegment dagegen bleibt weitgehend verschont.»

Kontakt:

Weitere Auskunft erhalten Sie unter der Nummer 043 444 59 00.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100708758> abgerufen werden.