

16.01.2012 - 18:22 Uhr

DLD: Unternehmer setzen Agenden des Jahres 2012

München (ots) -

Hochkarätige Gründer, Manager und Investoren blicken in die Zukunft / Themenschwerpunkte: Social Commerce, Data, Mobile und Wachstumsmärkte in Israel, Russland und der Türkei

Gründer wie Jack Dorsey (Twitter), CEOs wie Rupert Stadler (Audi), Christoph Franz (Lufthansa) und John Danahoe (Ebay) sowie Investoren wie Yuri Milner (Founder, DST) und Jim Breyer (Accel/ Aufsichtsrat Facebook) werden die internationale Digitalkonferenz DLD in München erneut zu einem Umschlagplatz unternehmerischer Ideen und Visionen machen (22.-24. Januar). Drei Tage vor dem Weltwirtschaftsgipfel in Davos (WEF) beginnen führende Vertreter internationaler Unternehmen hier, die Agenda für das aus ökonomischer Sicht herausfordernde Jahr 2012 mitzugestalten.

Dafür versammelt DLD in München Querdenker aus den unterschiedlichsten Wirtschaftssektoren und beleuchtet insbesondere kommende Entwicklungen der digitalisierten Welt. Dabei wird auch der größte Technologie-Börsengang des Jahrzehnts Thema sein: Facebooks COO Sheryl Sandberg wird über die gesellschaftlichen Auswirkungen von Social Media sprechen und zahlreiche der CEOs erläutern, wie sich die Kundenansprache und Geschäftsmodelle durch digitale Medien und Daten verändern. Des Weiteren richtet DLD das Scheinwerferlicht 2012 auf aufstrebende Märkte: Digitalunternehmer aus Israel, Russland und der Türkei stellen ihre Projekte vor. Zudem wird der türkischen Europaminister Egemen Bagis über die Pläne seiner Regierung sprechen.

Weitere Speaker bei DLD: Nikesh Arora (Chief Business Officer Google), (Chief Sustainability Officer, Siemens), Hiroshi Mikitani (CEO, Rakuten), René Obermann (CEO, Deutsche Telekom) Sean Parker (Founder Napster, Founding President Facebook), René Schuster (CEO, Telefonica Germany), Arkady Volozh (Yandex) und Niklas Zennström (Founder, Skype).

Weitere Informationen zur Konferenz sowie das aktuelle Programm unter www.dld-conference.com

Über DLD:

DLD ist ein Unternehmen der Burda Digital, einer der führenden europäischen Internetunternehmen mit Anbindung an ein Medienhaus. Die Gruppe mit einem betreuten Umsatzvolumen von 1,2 Mrd. Euro umfasst die Unternehmen Tomorrow Focus AG, Burda Consumer Tech Group, Burda Direkt Services, Xing AG sowie ein Venture Business mit Beteiligungen u.a. an Zooplus, Glam Inc. und Ubermedia.

Kontakt:

Michael A. Pries
Corporate Communications
Hubert Burda Media
Tel.: +49 89 9250-3784
Mail: michael.pries@burda.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004538/100711345> abgerufen werden.