

17.01.2012 – 16:46 Uhr

## **ikr: Kreativwettbewerb zur Erarbeitung von Vorschlägen für ein neues Logo Liechtensteins startet am 17. Januar 2012**

Vaduz (ots/ikr) -

- Öffentlicher Aufruf zur Einreichung von Ideen für das neue Signet/Logo im Rahmen des Projektes "Identität und Marke Liechtenstein" am 17. Januar 2012, Einreichungsschluss am 20. Februar 2012

- Wettbewerb richtet sich an grafische Büros und Werbeagenturen in Liechtenstein und im europäischen Ausland

- Nach Vorprüfung durch eine überparteiliche Fachjury erfolgt die finale Bestimmung des Siegerentwurfes durch eine landesweite Abstimmung unter Einbeziehung der gesamten liechtensteinischen Bevölkerung ab Jahrgang 1998 und älter.

Aufbauend auf dem Regierungsbeschluss vom 29.11.2011 wurde heute von der Regierung des Fürstentums ein Kreativwettbewerb für das neue Signet/Logo Liechtensteins gestartet. Die Aufgabenstellung ist Teil des Projektes "Identität und Marke Liechtenstein", welches unter der Schirmherrschaft von S.D. Fürst Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein steht. Grundlage für den Kreativwettbewerb ist das neue, im Rahmen dieses Projektes erarbeitete Werte-Leitbild des Fürstentums Liechtenstein.

Ausbau von Wiedererkennbarkeit und Profil des Fürstentums im In- und Ausland

Die neue Wortmarke, Bildmarke oder Wort-/Bildmarke hat die Aufgabe, Liechtenstein sympathisch und dynamisch zu positionieren. Als visueller Repräsentant des gesamten Landes soll das neue Signet/Logo dessen fundamentale Prinzipien (Selbstbestimmung, Sicherheit, Humanismus) und Werte (Unabhängigkeit, Überschaubarkeit, Menschlichkeit) implizit transportieren. Zudem dürfen ausschliesslich die Landesfarben Blau, Rot und Gold verwendet werden.

Der Kreativwettbewerb richtet sich an grafische Büros und Werbeagenturen in Liechtenstein und im europäischen Ausland. Jedes Büro kann mit maximal einem Entwurf am Wettbewerb teilnehmen. Einreichungsschluss ist am 20. Februar 2012.

"Ich freue mich auf die Eingaben im Rahmen dieses Kreativ-Wettbewerbs und setze insbesondere auf eine breite Beteiligung der liechtensteinischen Agenturszene", meint Regierungschef Klaus Tschüscher zum gestarteten Wettbewerbsprozess.

S.D. Erbprinz Alois von und zu Liechtenstein steht der Fachjury vor

Eine hochkarätige, kompetent besetzte Fachjury unter Vorsitz von S.D. Erbprinz Alois von und zu Liechtenstein wird die Einsendungen aufgrund der handwerklichen und inhaltlichen Aspekte sowie hinsichtlich der Passung mit dem Leitbild vorselektieren. Nach Bestimmung der Finalisten-Entwürfe durch die Fachjury wählt die Landesbevölkerung den Sieger des Kreativwettbewerbs direkt im Rahmen einer landesweiten schriftlichen Abstimmung.

Einbezug der Bevölkerung durch eine landesweite Abstimmung

Abstimmungsberechtigt ist die gesamte Wohnbevölkerung Liechtensteins ab Jahrgang 1998 und älter. "Durch den Einbezug aller Einwohnerinnen und Einwohnern bereits ab 14 Jahren beziehen wir auch diejenigen ein, die für die Zukunft unseres Landes stehen", so Regierungschef Klaus Tschüscher. "Der gewählte Prozess der Vorselektion durch die Fachjury sowie der anschliessenden landesweiten Abstimmung sichert die größtmögliche Identifikation der Landesbevölkerung mit dem Siegerentwurf. Wichtig ist hierfür aber auch die Wiedererkennbarkeit vorhandener landestypischer visueller Elemente, d.h. der Landesfarben Blau, Rot und Gold."

Gewinner erhält CHF 30'000.00 Siegprämie

Der von der Landesbevölkerung bestimmte Siegerentwurf erhält als Siegprämie CHF 30'000.00. Der zweitplatzierte Entwurf wird mit CHF 5'000.00 prämiert, der drittplatzierte Entwurf mit CHF 2'500.00. Der oder die SiegerIn tritt mit Annahme der Siegprämie alle übertragbaren Rechte am Entwurf und seinen Ausprägungen an die Regierung des Fürstentums Liechtensteins ab.

Die Veröffentlichung der Teilnahmeunterlagen des Kreativwettbewerbs erfolgt auf [www.regierung.li/marke](http://www.regierung.li/marke)

Kontakt:

Peter Beck, Persönlicher Mitarbeiter des Regierungschef  
T +423 236 64 40