

03.02.2012 - 16:08 Uhr

## Media Service: Rapidshare wie die UBS: Hunderttausende Dollar für US-Lobbying

Zürich (ots) -

Im Gegensatz zu Kim Schmitz' Megaupload wirbt sein Landsmann, Rapidshare-Chef Christian-Alexander Schmid, geschickt für seine Anliegen. 2011 gab er nach Recherchen von «Handelszeitung Online» 500'000 Dollar für politische Einflüsterer aus - fast soviel wie die UBS. Die PR-Maschinerie hinter Rapidshare, dem nach dem Zusammenbruch von Megaupload weltgrössten Filehoster, ist keine Unbekannte: Sie engagierte sich auch fürs Schweizer Kampfflugzeug «Gripen».

Kontakt:

[www.handelszeitung.ch](http://www.handelszeitung.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100712477> abgerufen werden.