

01.03.2012 - 12:03 Uhr

Polaroid Eyewear kündigt weltweite Zusammenarbeit mit Sightsavers an

Zürich (ots/PRNewswire) -

Zur Feier seines 75. Jubiläums und dem Start seiner Sonnenbrillen-Kollektion "Best Under the Sun" hat das Unternehmen Polaroid Eyewear eine globale Zusammenarbeit mit der weltweit tätigen gemeinnützigen Organisation Sightsavers angekündigt. Gemeinsam möchte man sich für die Wiederherstellung des Augenlichts und die Vermeidung von Erblindungen bei Kindern und Erwachsenen in einigen der ärmsten Ländern der Welt einsetzen.

Polaroid beabsichtigt, ab Verkaufsbeginn im Frühjahr/Sommer einen Teil des Umsatzes einer jeden Sonnenbrille der Kollektion "Best Under the Sun" während des gesamten Jahres 2012 an die Organisation zu spenden. Die so gesammelten Spenden werden von Sightsavers für die Behandlung einiger der 39 Millionen blinden Menschen weltweit eingesetzt - ganze 80 % aller Erblindungen könnten vermieden oder geheilt werden.

"Gläserntechnologie, UV-Schutz und Augengesundheit sind Stichwörter, die bei Polaroid-Sonnenbrillen schon immer ganz oben stehen - im gleichen Masse wie ein schönes Design", erklärte Jerry Dreifuss, Leiter Global Marketing bei Polaroid Eyewear. "Eine wachsende Anzahl an Verbrauchern wählen Marken, die in die richtige Richtung denken, und so ergibt sich für unsere Partner im Brillengeschäft und Verbraucher eine hervorragende Chance, Teil dieser Bewegung zu werden und Polaroid beim Sammeln von Spenden zu helfen, mit denen die unglaubliche, Leben verändernde Arbeit von Sightsavers unterstützt werden kann."

Bei der Untertützung der Sightsavers-Kampagne von Polaroid haben Handelspartner und Verbraucher die Wahl zwischen 20 exklusiven Brillen der Kollektion "Best Under the Sun", von denen jede jeweils auf einem Original-Konzept aus den Archiven von Polaroid basiert. Alle Designs sind in zwei Farben erhältlich und erinnern an den Stil der dreissiger bis achtziger Jahre.

Zur Feier des Jubiläums hat Polaroid zudem ein neues Flieger-Gestell kreiert, das den Namen Seventy-five trägt. Diese Modell ist in gold oder silber gehalten und mit den neuesten UltraSight(TM)-Polarisationsgläsern mit Flash-Mirror-Verspiegelung ausgestattet. Es stellt einen Teil der Sightsavers-Spendenkampagne dar.

Weitere Informationen zu Polaroids Kollektion "Best Under the Sun" und dem 75. Jubiläum von Polaroid besuchen Sie <http://www.polaroidsunglasses1937.com> und <http://www.polaroideyewear.com>, oder schreiben Sie eine E-Mail an info@polaroideyewear.com. Weitere Informationen zu Sightsavers finden Sie unter <http://www.sightsavers.org>.

Informationen zu Sightsavers

Sightsavers ist eine in GB eingetragene gemeinnützige Organisation (als Wohltätigkeitsorganisation eingetragen mit den Nummern 207544 und SC038110), die sich in über 30 Entwicklungsländern für die Prävention von Blindheit, die Wiederherstellung des Augenlichts sowie für soziale Eingliederung und Rechtegleichheit für blinde und sehbehinderte Menschen einsetzt. <http://www.sightsavers.org>

Auf der Welt leben 39 Millionen blinde Menschen; 80 % aller Erblindungen könnten vermieden oder geheilt werden.

In den sechs Jahrzehnten seit der Gründung der Organisation hat Sightsavers:

- Über 206,8 Millionen Menschen behandelt, die blind oder gefährdet sind, ihr Augenlicht zu verlieren
- Über 7,1 Millionen Operationen zur Wiederherstellung des Augenlichts durchgeführt
- Fast 0,5 Millionen Personen in primärer Augenpflege ausgebildet
- Rehabilitationsschulungen für 91.000 Menschen durchgeführt

Informationen zu Polaroid Eyewear

Polaroid Eyewear ist Marktführer im Bereich der Optik- und Brillenglastechnologie, stellt qualitativ hochwertige Polarisationsgläser her und vertreibt weltweit moderne Sonnenbrillen mit Polarisationsfilter, optische Fassungen, Lesebrillen, Clip-Ons, hochwertige, zirkular polarisierte 3D-Brillen sowie lizenzierte Sonnenbrillenmarken. Die Nachfrage nach Polarisationsbrillen steigt stetig an, da immer mehr Verbraucher die Nutzen einer blendfreien Sicht erkennen. Polaroid Eyewear hat Niederlassungen in den USA, in GB, in der Schweiz, in Italien, Schweden, Russland, China und in den Niederlanden. Ausserdem verfügt das Unternehmen über ein flächendeckendes Netzwerk an Vertriebspartnern rund um den Erdball.

Weitere Auskünfte bei: <http://www.polaroideyewear.com> und <http://www.polaroidsunglasses1937.com>

Folgen Sie uns auf Facebook: "Polaroid sunglasses" und "Polaroid Best under the sun"

Polarisation

Das Tageslicht fliesst in Wellen, die sich in alle Richtungen eines dreidimensionalen Raums bewegen. Polarisiertes Licht fliesst ebenso - jedoch bewegt es sich in erster Linie in zwei Dimensionen: horizontal und vertikal. Vertikales Licht trägt nützliche

Informationen zum menschlichen Auge und ermöglicht uns das Erkennen von Farben und Kontrasten, während horizontales Licht lediglich optische Geräusche bzw. Blendlicht erzeugt. Trifft das Licht auf eine nicht-metallische Oberfläche, wie z. B. Wasser, wird es oft auf horizontaler Ebene wiedergespiegelt. So entsteht ein hohes Mass an Blendlicht, das mittels eines Polarisationsfilters guter Qualität selektiv abgeblockt werden kann. Polarisierende Gläser filtern das horizontale Licht selektiv aus und vermeiden so grelles Blendlicht. Vorteile der Polaroid-Brillen:

- Blendfreie Sicht - Klare Kontraste - Natürliche Farben - Keine Überanstrengung der Augen - 100 %-iger UV-Schutz

Thermofusion(TM)-Technologie

Bei der Thermofusion(TM)-Technologie handelt es sich um ein zur Herstellung von Polaroid UltraSight(TM)-Gläsern verwendetes innovatives Verfahren. Es wird zur Formgebung der Gläser verwendet und schützt den Polarisator im Inneren des Glases. Bei anhand von Spitzguss- und Vakuumformverfahren hergestellten Gläsern kann es während des Herstellungsprozesses zu einer Beeinträchtigung der Gläserqualität kommen - mit der Thermofusion-Technologie wird dies vermieden, indem das Glas fortlaufend geschützt, geformt und verjüngt wird. Das Ergebnis ist eine hervorragende optische Qualität.

Mit der Thermofusion(TM)-Technologie können optisch korrekte Brillengläser hergestellt werden, die effizient für eine blendfreie Sicht sorgen. Des Weiteren sind sie wesentlich weniger anfällig für Kratzer, verfügen über eine grössere Schockabsorption und bieten 100 %-igen UV 400-Schutz.

Kontakt:

Jerry Dreifuss, +41-43-311-7152,

Jerry.Dreifuss@polaroideyewear.com. ANMERKUNG FÜR DIE HERAUSGEBER:

Auf

Anfrage sind Pressemuster ausgewählter Modelle verfügbar. Auf Anfrage

stehen digitale Bilder zur Verfügung. Auf Anfrage ist ein

Gläser-Tester

verfügbar.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100021385/100714010> abgerufen werden.