

29.03.2012 - 09:35 Uhr

Media-Analyse: Gewinnen ist gratis - VIDEO

Beitrag aus MM flash vom 29. 3. 2012

Wien (ots) - Wer viel druckt, wird viel gelesen. Die Media-Analyse 2011 bestätigt einmal mehr den Vormarsch der auflagenstarken Gratistitel. Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick.

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung (www.mmflash.at/aktuelle-sendung/):

Im Porträt: Helmut Brandstätter

Ein niederösterreichischer Bauernbub lässt sich nun einmal nicht den Mund verbieten. Helmut Brandstätter, Chefredakteur des Kurier, hat immer schon gern geschrieben und geredet. Im MM flash-Porträt redet er über sich selbst. <http://bit.ly/GXp5jd>

Ausbildung: FH verspricht Jobs

Die Fachhochschule Wien bietet seit 2011 zusätzlich zum Bachelor einen Masterstudiengang für Journalismus und Neue Medien an. Wir haben mit Leiter Reinhard Christl über Jobaussichten und Studienschwerpunkte gesprochen. <http://bit.ly/GXpeTJ>

Werbung wächst verhalten

Es gibt keinen Grund zur Euphorie, senkt Marktbeobachter Focus Media Research die Erwartungen für 2012. <http://bit.ly/HgKhnx>

Content muss kosten

Dass Google und Facebook von Österreichs Medien Inhalte und damit Umsatz abschöpfen, ist den Verlegern ein Dorn im Auge. <http://bit.ly/GY9OUL>

Daten auf Vorrat ab April

Mit der Vorratsdatenspeicherung werden Bürger durchsichtig und das Redaktionsgeheimnis gefährdet, sagen Kritiker. <http://bit.ly/H1CQAM>

Die komplette Sendung finden Sie unter: www.mmflash.at/aktuelle-sendung/

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>
http://www.ots.at/presseaussendung/OVS_20120329_OVS0001

Rückfragehinweis: Bernhard Morawetz MedienManager Leitung MM flash Tel.: +43/1/405 36 10-47 Mobil +43/676/954 95 04
Fax +43/1/405 36 10-27 E-Mail bm@albatros-media.at

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050720/100715810> abgerufen werden.