



02.05.2012 - 08:45 Uhr

Konferenz in Zürich: Social Media - mehr als nur Unternehmenskommunikation

Solothurn (ots) -

Social Media wird immer mehr zum bereichsübergreifenden Thema in Unternehmen. Unter dem Motto 'Die Zukunft ist bereits da, sie ist nur ungleich verteilt' zeigen acht Experten aus unterschiedlichen Funktionen an der Social Media 2.5-Konferenz wie sie Social Media nutzen. Die Konferenz findet am Mittwoch, 23. Mai 2012 im Technopark in Zürich statt.

"Social Media ist daran, die Wettbewerbsregeln neu zu definieren. Manche Unternehmen sind sich dieser Entwicklung noch zu wenig bewusst. Sie setzen Social Media mit Facebook-Auftritten und Jugendmarketing in Verbindung und übersehen dabei, welche Möglichkeiten sich tatsächlich bieten," sagt Stefan Schär, CEO Social Media Schweiz. Auf der anderen Seite würden immer mehr Unternehmen die Notwendigkeit entdecken, die neuen Medien in ihre Arbeitsprozesse zu integrieren und den Dialog mit ihren Interessengruppen zu pflegen, fasst er die heutige Entwicklung zusammen.

Referate: Erkenntnisse und Erfahrungen im Mittelpunkt

Wohin die Entwicklung führen wird, welche Chancen sich eröffnen und was beim Einsatz der neuen Medien zu beachten ist, thematisieren die acht Fachreferenten der Konferenz. In ihren Referaten gewähren sie einen Blick hinter die Kulissen innovativer Web 2.0-Projekte, quer durch sämtliche Unternehmensbereiche wie Forschung & Entwicklung, Personalwesen, Produktion sowie Marketing und Vertrieb.

Ergänzt werden die Referate mit der offiziellen Lancierung des Awards Social Media 2012. Die Auszeichnung Award Social Media wurde 2011 erstmals vergeben und stiess gleich im ersten Jahr auf ein aussergewöhnliches Interesse. Insgesamt 46 Kampagnen wurden eingereicht und mehr als 8'400 Personen gaben ihrer Lieblingskampagne ihre Stimme. Gewonnen wurde die Wahl von DeinDeal.ch.

Interaktiver Event

Die Konferenz wird durch Social Media Schweiz organisiert. Offizielle Partner sind news aktuell, Canon (Schweiz), Xtendx sowie SwissTXT Multimedia Solutions. Die Konferenz findet am 23. Mai 2012 im Technopark, Zürich, statt. Die Anmeldung erfolgt auf www.socialmediaschweiz.ch. Als Alternative zur Teilnahme vor Ort besteht die Möglichkeit, die Konferenz via Online-Streaming vom PC aus mitzuverfolgen und sich via Twitter an der Diskussion mit den Referenten zu beteiligen.

Weitergehende Informationen finden Sie unter:
www.socialmediaschweiz.ch/html/sm25.html

Social Media Schweiz ist eine Expertengruppe von Kommunikationsfachleuten. Social Media Schweiz berät und unterstützt Unternehmen, ihre Social Media-Auftritte zu erstellen, Prozesse zu implementieren und übernimmt die Betreuung ihrer Plattformen. Im Rahmen ihrer Tätigkeit publiziert Social Media Schweiz laufend Berichte zu den Entwicklungen nationaler Märkte und Plattformen.

Kontakt:

Stefan Schär, Geschäftsleitung
Mobile: +41/79/5480'34'68
E-Mail: stefan.schaer@socialmediaschweiz.ch

Social Media Schweiz
Theatergasse 24
4500 Solothurn
Internet: www.socialmediaschweiz.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051898/100717535> abgerufen werden.