

04.05.2012 – 11:00 Uhr

m-way wird Vertriebspartner für die E-Fahrzeuge von smart

Zürich (ots) -

m-way, der Experte für vernetzte Mobilität der Migros Gruppe, und die KETO Gruppe, der grösste smart Vertriebspartner der Schweiz, geben ihre Zusammenarbeit bekannt. Die innovativen und trendigen E-Fahrzeuge von smart werden künftig auch über m-way vertrieben.

Die Mercedes Marke smart steigt mit absoluten "Hinguckern" in den Bereich der Elektromobilität ein. Zum Start lanciert smart ab Mai 2012 ein eigenes E-Bike, das "smart electric bike" und ab Nov./Dez. 2012 den smart fortwo electric drive, eine spritzige Coupé- oder Cabrio-Elektroversion des erfolgreichen City Flitzers. Das smart ebike wurde im vergangenen Jahr auf der Eurobike in Friedrichshafen (D) vorgestellt. Produziert wird es bei Berlin von der Firma Grace, einer der renommiertesten E-Bike Manufakturen. Es verbindet ein aussergewöhnlich futuristisches Design mit hoher Funktionalität und besitzt hohes Kulturpotenzial. Mit einem Preis von CHF 3'450.- ist es zudem sehr attraktiv positioniert. Das ab Ende 2012 erhältliche Elektroauto smart fortwo electric drive geht neu in dritter Generation mit noch mehr Reichweite, kräftigerer Beschleunigung und gesteigerter Höchstgeschwindigkeit an den Start. Es wird bereits gut ausgestattet für ca. CHF 25'000 plus ca. CHF 90 Monatsmiete für die Batterie oder als Gesamtkaufpreis für ca. CHF 32'000 angeboten. Im Gegensatz zum smart ebike, welches direkt in den m-way Shops bezogen und gewartet werden kann, wird der smart fortwo electric drive via m-way vermittelt und durch die offiziellen smart Partner ausgeliefert..

Beide smart E-Fahrzeuge stehen für eine moderne und umweltfreundliche urbane Mobilität. Dieses Image passt optimal zu m-way, das sich seit März im neuen Kleid präsentiert. Die Kernwerte der Marke "aufregend, unabhängig, engagiert" sind sehr stark an einem urbanen Umfeld orientiert. Von daher ist die Aufnahme des smart ebike und des smart fortwo electric drive in das breite Angebotsportfolio eine für beide Seiten spannende Entwicklung. Die in zentralen Innenstadtlagen befindlichen m-way Shops in Zürich, St. Gallen, Genf, Lausanne und Basel (ab 03.07.2012), sowie EKZ Bern Westside (ab 01.06.2012) sind ideale Darstellungsplattformen für die innovativen smart E-Fahrzeuge. Für smart repräsentieren die Shops zudem einen attraktiven neuen Vertriebskanal. m-way mit seiner nachhaltigen und Lifestyle-orientierten Zielgruppe eröffnet smart interessante Absatzpotenziale.

"Die Kunden von m-way sind für uns eine sehr interessante Zielgruppe. Wir rechnen in den m-way Shops mit regem Interesse für das smart ebike und den smart fortwo electric drive", so Mario Gozzer von der KETO Autocenter AG / smart Center. Hans-Jörg Dohrmann, Unternehmensleiter von m-way, freut sich auf die Zusammenarbeit: "Mit smart konnten wir einen weiteren namhaften Partner von den Vorteilen unseres Konzepts der Angebotsbündelung im Sinne einer neuen Mobilität überzeugen.

Die Aufnahme von smart E-Fahrzeugen ins m-way Sortiment stärkt den Ansatz der Herstellerunabhängigkeit und der Schaffung von Markttransparenz, den m-way konsequent verfolgt. Die Möglichkeit, sich an einem Ort über verschiedene E-Fahrzeugkategorien, wie E-Bikes, E-Scooter, E-Motorräder und E-Cars von unterschiedlichen namhaften Herstellern beraten zu lassen und die Fahrzeuge zu testen, überzeugt immer mehr Kunden. Mit seinem breiten Zubehörsortiment bietet m-way zudem aus Kundensicht die Möglichkeit der Angebotsbündelung. Dies vereinfacht dem Kunden den Entscheidungs- und Kaufprozess enorm.

Auf den diesjährigen "Bike Days", die dieses Wochenende vom 04. bis zum 06. Mai in Solothurn stattfinden (www.bikedays.ch) haben Kunden zum ersten Mal die Gelegenheit, das smart ebike am mway Stand zu begutachten. m-way ist der einzige Vertriebspartner ausserhalb des smart Netzes, der die smart E-Fahrzeuge vertreiben wird.

Glattbrugg, 04. Mai 2012

m-way - Fahrzeuge und Lösungen für vernetzte Mobilität

Als Experte für vernetzte Mobilität gestaltet m-way den Wandel im Mobilitätsverhalten unserer Gesellschaft aktiv mit. Neben einem sorgfältig ausgewählten Angebot an attraktiven Elektrofahrzeugen wie E-Bikes, E-Scooter, E-Motorbikes und E-Cars bietet m-way Infrastrukturlösungen, innovative Onlinetools, Zubehör und einen umfassenden Rundumservice für eine neue Mobilität an. Dazu gehören ebenso Finanz- und Versicherungsdienstleistungen. Ökostromvignetten sind fester Bestandteil des Angebots und machen es so besonders nachhaltig. Als Tochter der Migros treibt m-way mit starken Partnern das Thema neue Mobilität voran. So engagiert sich m-way massgeblich in E-Car Sharing Projekten, z.B. in Zusammenarbeit mit Mobility, der SBB und Siemens. Über entsprechende Apps entwickelt m-way das Thema Car Sharing zudem auch in Bezug auf die gemeinsame Nutzung von Privatfahrzeugen.

smart Center / KETO Gruppe - grösster smart Vertriebspartner in der Schweiz

Die KETO Gruppe ist mit ihren exklusiven smart Centern der grösste smart Vertriebspartner der Schweiz. Seit dem Start 1998 auf smart spezialisiert, ist die KETO Autocenter AG schweizweit der einzige Anbieter, der die Marke und die Philosophie von smart exklusiv vertreibt. Nebst Verkauf/Leasing der gesamten smart Produktpalette (smart Neu- und Occasionsfahrzeuge) werden auch sämtliche smart Werkstatt-Dienstleistungen wie Service, Reparaturen, Karosseriearbeiten, Veredelung und Zubehör angeboten. Zudem können in allen Betrieben der KETO Gruppe smart als Mietwagen bezogen werden. Clevere Mobilitätslösungen auf qualitativ höchstem Niveau sind typisch smart und machen ihn zum perfekten City-Fahrzeug. Eigenschaften wie

Umweltfreundlichkeit, Einzigartigkeit, Kompaktheit, Sicherheit, Wirtschaftlichkeit, tiefe Verbrauchswerte oder auch einfache Reparaturen sind die Basis für den weltweiten Erfolg von smart.

Hochauflösende Pressebilder unter www.m-way.ch/de/medien/bilder.html

Kontakt:

Thomas Schröder, Leiter Marketing & Kommunikation

T +41 44 545 20 20

thomas.schroeder@m-way.ch

www.m-way.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100717752> abgerufen werden.