



10.05.2012 - 20:35 Uhr

## IBC2012 präsentiert Innovationen und brandaktuelle Debatten der Branche für elektronische Medien und Unterhaltung

London (ots/PRNewswire) -

Die führende internationale Fachkonferenz und Messe für die Elektronische-Medien- und Unterhaltungsbranche IBC2012, die vom 6.-11. September 2012 im Amsterdamer Konferenzzentrum RAI stattfinden soll, bringt Branchenführer und Meinungsbildner zusammen, um die neuesten Technologietrends, Innovationen und Strategiemodelle zu erörtern, zu diskutieren und zu analysieren. Die IBC zieht mehr als 50.000 Fachbesucher aus mehr als 160 Ländern an und vereint eine international renommierte Konferenz und eine erstklassige Messe der neuesten Medientechnologieinnovationen.

Zur IBC werden die weltweit renommiertesten Referenten der Branche erwartet: einflussreiche Experten auf ihrem Fach, die das Publikum im Rahmen zahlreicher Konferenzveranstaltungen, master classes und Podiumsdiskussionen durch die Stimulation von Erkenntnissen begeistern. Mit mehr als 300 inspirierenden Referenten und über 60 Veranstaltungen führt die IBC2012 die Medien- und Broadcastingbranche durch Innovationen und brandaktuelle Debatten.

Auch dieses Jahr verspricht ein Keynote-Programm der Weltklasse, unter anderem mit folgenden Referenten: Mike Darcey, COO BskyB; Roger Mosey, Head of Olympics, BBC London 2012, Brian Sullivan, CEO, Sky Deutschland und Miles Young, CEO, Ogilvy & Mather. Zusammen leiten sie die Diskussionen zu brandaktuellen Themen, die die Branche heute beschäftigen, darunter z. B.: Connected TV; die Cloud; Social Media; Sport; Transmedia, Broadcast-Übertragung und Workflow. Im Rahmen dieses Austauschs können Teilnehmer die Herausforderungen beurteilen und eine Roadmap für die Zukunft formulieren.

Drei Schwerpunkte prägen das Konferenzprogramm: das Broadcasting- und Mediengeschäft, Content-Erstellung & Innovationen sowie technologische Fortschritte. Über diese sorgfältig aufgebauten Schwerpunktbereiche können die Teilnehmer neben den kostenfreien "Industry Insight"-Veranstaltungen bestimmte für sie interessante Bereiche gezielt in Angriff nehmen. Sie erfahren, wie sich Geschäftsmodelle angesichts neuer technologischer Innovationen verändern werden, und erweitern ihr Wissen durch den Besuch der hochangesehenen Technical Papers and Posters von IBC. Die Konferenz ist derart gestaltet, dass Teilnehmer ihr eigenes Programm durch die Auswahl der für sie relevanten Veranstaltungen zusammenstellen können. So profitieren sie von auf ihre Anforderungen zugeschnittenen Inhalt. Die Teilnehmer verlassen die IBC mit der Inspiration, ihr Unternehmen zum Erfolg zu führen, einem besseren Informationsstand über den aktuellen Zustand der Branche und einem vertieften Verständnis ihrer zukünftigen Entwicklung.

Die IBC bietet Teilnehmern eine einzigartige Gelegenheit, mit hunderten einflussreichen Fachkräften, die sich für lediglich eine Woche an einem Ort versammeln, um sich kennenzulernen und ihre Erfahrungen auszutauschen, Kontakt zu knüpfen. Ein wesentlicher Vorteil der Konferenz ist die Chance, mit Menschen zu interagieren, die für die verschiedensten Organisationen tätig sind - angefangen bei Kleinunternehmen über die weltweit größten und bekanntesten Unternehmen bis hin zu lokalen gemeinnützigen Organisationen und großen Behörden - und die Lektionen zu diskutieren, die sie aus dem Umgang mit den gemeinsamen Probleme gelernt haben.

Für die größtmögliche Flexibilität bietet die IBC Besuchern zahlreiche Teilnahmeoptionen, durch die sie ihren IBC-Besuch ihren individuellen Bedürfnissen und Budgets anpassen können. Die IBC bietet attraktive Frühbucherrabatte auf alle angebotenen Besucherpässe, deren exklusivster Besucherpasse der Gold Pass ist. Mit dem Gold Pass können Teilnehmer vollständig und bequem in ihre IBC-Erfahrung eintauchen. Sie haben Zugang zu allen Konferenz- und Messebereichen und profitieren von zahlreichen Vorteilen, darunter der exklusive Zugang zur VIP Gold Pass Lounge, eine VIP-Einladung zur IBC Awards Ceremony und die besten Networking-Gelegenheiten.

Web site: <http://www.ibc.org/>

Kontakt:

KONTAKT: Kelly Hyde, +44-20-7832-4104