

04.06.2012 - 10:00 Uhr

## "persönlich", die Juni-Ausgabe im Zeichen der Markenthematik und der Euro 2012

Rapperswil (ots) -

Die Juni-Ausgabe von "persönlich", dem Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation, ist soeben erschienen.

Themen:

Euro 2012: Wie funktioniert das Millionenspektakel? TV-Moderator Rainer Maria Salzgeber und Hublot-Chef Jean Marc Biver - selbst Euro-Sponsor - äussern sich über die Weltmacht Fussball.

Swisscom: Grosses Murren in der Werbebranche. Ist es in Ordnung, dass die Swisscom einen Grossteil ihres prestigeträchtigen Werbebudgets ins Ausland vergibt? "persönlich" bringt Hintergründe und Reaktionen zu diesem überraschenden Entscheid.

Promarca: Wie reagieren Schweizer Markenartikler auf den hohen Franken? Suche nach dem Geheimrezept.

Heftbestellung unter: [abo@persoenlich.com](mailto:abo@persoenlich.com)

Kontakt:

persönlich Verlags AG  
Roman Frank  
Hauptplatz 5  
CH-8640 Rapperswil / Switzerland  
Tel. +41 55 220 81 71, Fax 81 77  
Tel. direkt: +41 55 220 81 45  
[roman.frank@persoenlich.com](mailto:roman.frank@persoenlich.com)  
[www.persoenlich.com](http://www.persoenlich.com)

-----  
"persönlich" - Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation

"persoenlich.com" - Schweizer Onlineportal für Kommunikation  
-----  
--

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002049/100719551> abgerufen werden.