

14.06.2012 - 09:03 Uhr

Wie sich Medien 2016 finanzieren - VIDEO

Beitrag aus MM flash vom 14.6.2012

Wien (ots) - In 4 Jahren werden Medien weltweit um fast ein Drittel mehr verdienen als 2011. Eine aktuelle Studie zeigt, wie sich der Erlösmix verändert.

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung (www.mmflash.at/aktuelle-sendung/):

Zwtl.: Was Petra Hauser mit media.at vorhat

Im Interview erzählt die neue Geschäftsführerin, warum Technologie, Planung und Kreation näher zusammenrücken sollten.

<http://bit.ly/KC1fML>

Zwtl.: Christian Rainer im Porträt

Mit uns sprach der profil-Chefredakteur über seine Rolle als Vater und warum er als Kind nie davon zu träumen wagte, Journalist zu werden. <http://bit.ly/KFDUbp>

Zwtl.: Häupl will ORF-Umzug versüßen

Wiens Bürgermeister verlängert das Lockangebot für den ORF-Standort St. Marx, ORF-Boss Wrabetz arbeitet an neuem Standortvorschlag. <http://bit.ly/LDN635>

Zwtl.: Österreich entscheidet in Cannes mit

Die beste Werbung der Welt wird in Cannes durch eine hochkarätige Jury gewählt, in der heuer auch vier Österreicher vertreten sind. <http://bit.ly/LmeCAh>

Die komplette Sendung finden Sie unter: www.mmflash.at/aktuelle-sendung/

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>

Rückfragehinweis:

Bernhard Morawetz
MedienManager
Leitung MM flash
Tel.: +43/1/405 36 10-47
Mobil +43/676/954 95 04
Fax +43/1/405 36 10-27
E-Mail bm@albatros-media.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5650/aom>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050720/100720118> abgerufen werden.