

19.06.2012 – 08:02 Uhr

Egencia präsentiert Hotelangebot der nächsten Generation

Brüssel (ots/PRNewswire) -

Grössere Auswahl und erhöhte Benutzerfreundlichkeit

für eine bessere Buchungs- und Reiseerfahrung

Egencia(R), ein Expedia Inc. Unternehmen, teilt heute die Veröffentlichung von Egencia Hotel, einem optimierten Tool für die Buchung von Hotels für Geschäftsreisen, mit.

Egencia Hotel ist ein leichtverständliches, intuitives Buchungstool, speziell entwickelt für die Bedürfnisse Geschäftsreisender. Reisebeauftragte sowie Geschäftsreisende sind nun in der Lage, ganz einfach und schnell das richtige Hotelzimmer am richtigen Ort und zum richtigen Preis aus einer Auswahl von über 190.000 Hotels weltweit zu finden und zu buchen. Ob unterwegs oder im Büro, Egencia Hotel macht die Buchung des richtigen Hotels schneller und leichter als je zuvor, während es Reisenden dabei hilft das Hotel zu finden, das ihren Ansprüchen, ihrer Persönlichkeit und ihrer Art zu reisen entspricht.

Wie bei anderen Funktionen von Egencia, ist auch Egencia Hotel komplett in das Buchungsinterface integriert. Dank dieses voll integrierten Systems, bietet es eine Reihe von Vorteilen für seine europäischen Kunden bezüglich:

Buchungseffizienz - aus Sicht des Buchenden

- Das neue Buchungstool steigert die Benutzerfreundlichkeit durch erhöhte Performance und eine verbesserte Suchfunktion, die dem Nutzer dabei helfen ganz einfach das richtige Hotel zu finden.
- Durch die neue Navigation, werden dem Buchenden alle benötigten Informationen (Ort, Einhaltung der vorgegebenen Preise, Qualität und Komfort, Geschäftsbedingungen zu Zahlung und Stornierung...) übersichtlich angezeigt und führen zu einer noch einfacheren und schnelleren Buchung.

Zufriedenheit des Reisenden - aus Sicht des Reisenden

- Riesige Auswahl und erhöhte globale Abdeckung lässt Geschäftsreisende das passende Hotel am relevanten Ort finden und stellt einen qualitativ hochwertigen und den Erwartungen entsprechenden Aufenthalt sicher.
- Ausführliche Details sind für alle aufgelisteten Hotels verfügbar, inklusive Fotos, Bewertungen, Geschäftsbedingungen, Zahlungsmodalitäten und Buchungsreferenzen. Diese Informationen stellen die richtige Auswahl und maximalen Komfort des Reisenden während seines Aufenthaltes sicher.

Einsparungen, Einblick und Sicherheit - aus Sicht des Reisedirektors

- Einsparungen
- Firmenhotel Programme sind einfacher zu handhaben: neue Konfigurationsmöglichkeiten ermöglichen Unternehmen durch massgeschneiderte Anzeige ihre Reiserichtlinien auf subtile Weise durchzusetzen, was zu mehr Kostenkontrolle des Reisebeauftragten führt.
- Egencia Kunden profitieren von den Egencia Tarifen (Egencia Preferred Rates), die direkt zwischen Egencia und den Hotels ausgehandelt wurden. Diese Arten von Tarifen sind speziell auf die Bedürfnisse Geschäftsreisender ausgelegt und beinhalten zusätzliche Leistungen wie Frühstück, Wi-Fi und kostenloses Parken.
- Einblick
- Durch das Zusammenfügen des gesamten Angebotes in eine einzigartige Plattform, ermöglicht Egencia Hotel einen Überblick über alle getätigten Buchungen die durch das System getätigt wurden. Dies schafft Einblick und führt zu einer detaillierteren Berichterstattung.
- Sicherheit
- Alle Hotelbuchungen die über das neue Interface getätigt werden, werden durch das Egencia Traveller Tracking aufgezeichnet: mit Hilfe dieser Informationen können Reisebeauftragte ganz einfach den Standort ihrer Reisenden abfragen und diese im Notfall direkt kontaktieren.

"Damit eine Geschäftsreise auch wirklich erfolgreich ist, benötigt man eine angemessene Vorbereitung, sowie die nötige Auswahl

an Hotels, Flügen und anderen Transportleistungen. Egencia erleichtert das Buchen und die Suche für den (Selbst-)Buchenden nun mehr als je zuvor, und macht den Prozess noch schneller und intuitiver", sagt Christophe Peymirat, Senior Vice President Egencia EMEA & APAC. "Durch eine komplett überarbeitete Buchungs- und Suchfunktion ermöglicht Egencia die ideale Wahl auf jeder Reise und beugt somit jeglicher zusätzlicher Belastung des Reisenden vor, der sich nun voll auf sein Geschäft konzentrieren kann. Egencia Hotel schafft wahre Zufriedenheit."

Diese Veröffentlichung ist Teil eines globalen Vorhabens, eine einheitliche Hotelplattform für Egencia Kunden zu ermöglichen. Mit Hilfe der Technologie und Kaufkraft von Expedia Inc., ermöglicht die neue Lösung einfachen Zugang zu umfassender Auswahl weltweit.

Egencia Hotel wird in den nächsten Monaten auch auf dem amerikanischen Markt verfügbar sein.

In diesem Video können Sie sich einen ersten Überblick über das neue Interface verschaffen: <http://youtu.be/SCdY6e09K3c>

Egencia Hotel

Your Business. Your Hotel.

Features:

Grösseres Inventar

- Mehr Auswahl: über 190.00 Hotels weltweit, stetig wachsend:
Geschäftsreisende finden immer das richtige Hotel am richtigen Ort.
- Genauere Ergebnisse: unsere Hotels sind genau auf die Bedürfnisse
Geschäftsreisender ausgelegt und ideal gelegen.
- Firmentarife können zur Hotelliste im GDS hinzugefügt werden, wodurch eine
Einhaltung der Reiserichtlinien sowohl bei neuen als auch bei existierenden
Unterkünften sichergestellt wird.

Transparenz und Information

- Transparente Tarife: detaillierte Preise und Konditionen auf einen Blick;
Egencia Tarife aufgeführt
- TripAdvisor Bewertungen mit speziellem Fokus auf Bewertungen anderer
Geschäftsreisender
- Präzisere, und wichtigere Hotelinformationen
- Verständliche Karten, qualitativ hochwertigere Fotos, 360-Grad Touren

Benutzerfreundlichkeit

- Weniger Klicks und schnellere Suchfunktion
- Genauere, personalisierbare geographische Suche
- Verbesserte und intuitivere Buchungserfahrung für den
Buchenden/Selbstbuchenden
- Genauere Tools zum Management der Hotelprogramme für Reisedirektoren

Über Egencia, ein Unternehmen der Expedia, Inc. Company

Egencia ist das weltweit fünftgrößte Travelmanagement-Unternehmen. Als Teil von Expedia, Inc., dem weltweit größten Reisedienstleister, verhilft Egencia als einziger Anbieter von Geschäftsreisen Unternehmen mit seinem ganzheitlichen Angebot zum Fortschritt. Egencias Branchenkenntnisse führen zu überzeugenden Ergebnissen. Das Unternehmen sorgt für bedeutende Fortschritte, die wirklich etwas bewegen. Durch die Kombination von leistungsfähigen Offline- und Online-Diensten bietet Egencia ein komplettes Angebot für Geschäftsreisende, welches durch eine weltweite Marktexpertise und eine hochmoderne Technologieplattform unterstützt wird.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.egencia.de>

Egencia und das Egencia-Logo sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen von Expedia, Inc. in den USA und/oder in anderen Ländern. Weitere hierin verwendete Logos bzw. Produkt- und Unternehmensbezeichnungen sind Eigentum der entsprechenden Inhaber.

(c) 2012 Egencia, LLC. Alle Rechte vorbehalten. CST # 2083922-50.

Kontakt:

Für weitere Information (ausschließlich Presse): Europa, R.
Boissicat, +33-6-12-56-32-26, r.boissicat@egencia.com ;
Nordamerika,
Sonia Reid, +1-425-679-7801, sreid@egencia.com ; Asien, Sian Summers,
+61-2-8235-5562, siummers@egencia.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100021724/100720380> abgerufen werden.