

14.08.2012 – 08:30 Uhr

Starbucks und Selecta lancieren Starbucks Office Coffee

Zürich/Cham (ots) -

Starbucks Coffee Company (NASDAQ: SBUX) und Selecta, der europäische Marktführer im Vendingbereich, haben heute eine spannende neue Partnerschaft bekannt gegeben, die im September dieses Jahres mit der versuchsweisen Einführung von Starbucks Office Coffee in der Schweiz beginnt. Die Zusammenarbeit mit Selecta unterstreicht das Engagement von Starbucks, den Kunden im Rahmen der Starbucks Experience 100 Prozent Fairtrade-zertifizierten Arabica-Kaffee in Premium-Qualität anzubieten. Gleichzeitig widerspiegelt diese Partnerschaft die laufenden Bestrebungen des Marktführers Selecta, für eine erstklassige Bereitstellung von Kaffee am Arbeitsplatz und unterwegs zu sorgen.

Starbucks hat vor über zehn Jahren das erste seiner 50 Coffeehouses in der Schweiz eröffnet. Diese erfreuen sich bei den Kunden grosser Beliebtheit. Frank Wubben, Managing Director Starbucks Schweiz und Österreich: "Wir sind ständig auf der Suche nach einzigartigen Wegen und Orten, um mit unseren Kunden in Kontakt zu treten. Die Zusammenarbeit mit Selecta bietet uns grossartige Chancen, das Kaffee-Erlebnis am Arbeitsplatz zu verbessern. Wir freuen uns deshalb darauf, die Starbucks Experience auf Büros in der ganzen Schweiz auszudehnen."

Selecta bietet in mehr als 100'000 Arbeitslokalitäten in Europa und über 15'000 in der Schweiz Kaffee-Lösungen an. Thomas Nussbaumer, CEO Region Central, Selecta Management AG: "Selecta weiss, dass sich die Konsumgewohnheiten bei Kaffee und anderen Heissgetränken verändert haben. Wir wollen die Erwartungen der Konsumenten erfüllen und übertreffen, indem wir für sie mit dem neuen Angebot von Starbucks das Beste aus den Coffeehouses im Büro bereitstellen. Wir freuen uns daher darauf, ihnen den Premium-Kaffee von Starbucks anbieten zu können."

Das Angebotskonzept von Starbucks Office Coffee steht in drei Grössen zur Verfügung und lässt sich somit auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Unternehmen abstimmen. So werden eine kleinere Tischvariante, eine mittelgrosse alleinstehende Version und eine grosse alleinstehende Lösung bzw. eine integrierte Kaffee-Ecke angeboten. Alle drei Grössen umfassen ein Selbstbedienungsgerät mit verschiedenen Wahlmöglichkeiten. In allen Versionen wird Starbucks den Kunden seine einzigartigen Markeneigenschaften bieten, die die authentische Kaffeeleidenschaft vermitteln und den Kunden die echte Starbucks Erfahrung und damit grössten Kaffeegenuss bietet.

Selecta wird ihren Kunden eine Auswahl an Starbucks-Produkten zur Verfügung stellen, darunter Café Crème, Espresso, Doppio Espresso, Cappuccino, Caffè Latte, Chai Tea Latte, Vanilla Latte, Espresso Macchiato, Latte Macchiato und Hot Chocolate sowie eine Auswahl von Tazo-Tees wie Earl Grey, English Breakfast, Refresh, China Green Tips und Calm.

Über Starbucks

Seit den Anfängen im Jahr 1971 hat sich die Starbucks Corporation dem nachhaltigen Kaffeeanbau verschrieben und verwendet ausschliesslich Arabica-Bohnen bester Qualität. Heute ist das Unternehmen mit seinen Coffeehouses an Standorten auf der ganzen Welt der führende Röster und Händler von Spezialitätenkaffees. Dank unserer kompromisslosen Qualitätsverpflichtung und unseres Leitbilds gelingt es uns, den Kunden mit jeder Tasse die einzigartige Starbucks Experience zu vermitteln. Um diese Erfahrung selbst zu erleben, besuchen Sie uns in einem unserer Coffeehouses oder online auf www.starbucks.ch

Über Selecta

Die 1957 gegründete Selecta ist heute der führende europäische Anbieter im Verpflegungsservice durch Automaten. Wir versorgen täglich über 6 Millionen Konsumenten an ihrem Arbeitsplatz oder unterwegs mit Nahrungsmitteln, Snacks und Getränken. Wir sind bestrebt, ständig neue Ansätze für unser Geschäft zu entwickeln und den Markt laufend neu zu erfinden. Als Unternehmen, in dem Menschen den Service bieten, versprechen wir zudem, dass unser gesamtes Angebot an Produkten und Dienstleistungen und all unsere Kontakte mit Kunden oder Konsumenten jederzeit den höchsten Standards und Qualitätsansprüchen genügen. Mehr über uns erfahren Sie auf www.selecta.com.

Kontakt:

Maud Gilbert
Selecta SA
Phone: +41/34/448'07'15 or +41/79/331'48'17
E-Mail: maud.gilbert@ch.selecta.com

Cédric Jacot-Guillarmod
Starbucks Coffee Switzerland / Public Relations
Phone: +41/21/651'90'90 or +41/79/445'87'79
E-Mail: cedric@incito.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001897/100723067> abgerufen werden.