

15.08.2012 – 08:00 Uhr

Clientis Gruppe verbessert Ergebnis erneut

Bern (ots) -

Die 20 Banken der Clientis Gruppe haben im ersten Halbjahr 2012 erneut sämtliche wesentlichen Kennzahlen verbessert. Im Vergleich zur Vorjahresperiode steigerten sie den Bruttogewinn um 9,1%. Sie setzten das Wachstum bei Kundengeldern und -ausleihungen fort, stärkten die Eigenmittel und erhöhten den Konzerngewinn.

Der Bruttogewinn - die bei Retailbanken aussagekräftigste Erfolgszahl - stieg im ersten Semester 2012 dank Mehrertrag und Minderaufwendungen auf CHF 45,9 Mio. an. Er hatte sich bereits im Geschäftsjahr 2011 um 6,6% erhöht. Der Konzerngewinn nahm im Vergleich zum ersten Halbjahr des letzten Jahres, trotz wesentlich erhöhter Abschreibungen für die im letzten Jahr vollzogene IT-Migration, um 0,9% auf CHF 26,8 Mio. zu.

Die Kundenausleihungen wuchsen im ersten Halbjahr um weitere 2,0% auf CHF 13,5 Mrd. an. Davon entfielen CHF 12,7 Mrd. auf das Kerngeschäft Hypotheken (+1,6%). Die Kundengelder nahmen um 1,3% auf CHF 10,9 Mrd. zu. Die Bilanzsumme stieg um 1,5% auf CHF 15,0 Mrd. an.

Steigerungen bei allen Erfolgskomponenten

Trotz des hohen Drucks auf die Zinsmarge erhöhten die Clientis Institute den Erfolg aus dem ordentlichen Bankgeschäft im Vergleich mit der Vorjahresperiode um 2,8% auf CHF 125,4 Mio. Der Erfolg aus dem Zinsengeschäft, der mit einem Anteil von 80% am Gesamtertrag die Haupteinnahmequelle bildet, nahm um 1,1% auf CHF 100,7 Mio. zu. Auch bei allen übrigen Erfolgskomponenten gab es Verbesserungen.

Der Geschäftsaufwand konnte um 0,5% auf CHF 79,5 Mio. reduziert werden. Dabei steht einem höheren Personalaufwand ein geringerer Sachaufwand gegenüber. Die Clientis Banken haben erneut elf neue Vollzeitstellen, hauptsächlich in der Kundenberatung, geschaffen. Sie beschäftigen Mitte Jahr 774 Mitarbeitende in 94 Geschäftsstellen.

Die traditionell sehr solide Eigenkapitalsituation verbesserte sich um weitere 1,1% auf CHF 1,36 Mrd. Das Eigenmittel-Deckungsverhältnis von 207% - mehr als das Doppelte des gesetzlich vorgeschriebenen Wertes - dokumentiert die Finanzstärke der Clientis Gruppe.

Neue Strategie in Umsetzung

Die Clientis Banken haben im ersten Halbjahr 2012 die Umsetzung ihrer neuen Strategie angepackt. Diese zielt namentlich darauf ab, die Erträge in den Geschäftsfeldern Anlegen und Vorsorgen sowie Privat- und Firmenkunden zu steigern und Kosten zu senken. Die Aktivitäten bauen auf dem bisherigen wirtschaftlich erfolgreichen Geschäftsmodell mit dem dezentralen, kundennahen Vertrieb, der Zusammenarbeit im Rückwärtigen und der gemeinsamen Dachmarke auf.

Dank der ausgesprochenen Kundennähe, des grossen Kundenvertrauens und der Anstrengungen im Vertrieb gehen die Clientis Banken für die zweite Jahreshälfte davon aus, weiteres Zusatzvolumen zu generieren. Für das gesamte Geschäftsjahr rechnet die Clientis Gruppe mit einem höheren Bruttogewinn als im Vorjahr.

Zahlen zum Halbjahresabschluss:

http://www.presseportal.ch/go2/Zahlen_zum_Halbjahresabschluss

Kontakt:

Stefan Kaspar
Leiter Unternehmenskommunikation Clientis AG
Tel.: +41/31/660'46'44

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010742/100723133> abgerufen werden.