

17.08.2012 – 09:30 Uhr

## Valora lanciert am 20. August 2012 zum ersten Mal ein eigenes Sammelalbum - "Meine Schweiz" verspricht Sammelspass für die ganze Familie

Muttenz (ots) -

Valora lanciert am 20. August 2012 zum ersten Mal ein eigenes Sammelalbum - "Meine Schweiz" verspricht Sammelspass für die ganze Familie

Wie entstand eigentlich die Schweiz, wie wir sie heute kennen? In wie vielen Kantonen wird Schweizerdeutsch gesprochen? Welches Tier wurde von Pro Natura zum Tier des Jahres 2012 gewählt? Und wie viele Nobelpreisträger zählt die Eidgenossenschaft? Diese und viele weitere Fragen werden im neulancierten Sammelalbum von Valora beantwortet. 12 Wochen Sammelspass-Garantie! "Meine Schweiz" ist ab 20. August bis 18. November 2012 exklusiv an den Verkaufsstellen von k kiosk, avec. und P&B erhältlich. Mit "Meine Schweiz" geht Valora neue Wege. Zum ersten Mal ist das Unternehmen nicht nur für den Vertrieb von Sammelbildern zuständig, sondern hat das Sammelalbum in Zusammenarbeit mit Partnern konzipiert und gestaltet. "Wir haben uns dabei von Anfang an auf Familien als Zielgruppe fokussiert", sagt Marco Hocke, Leiter der Business Unit k kiosk und P&B. "Geschichte, Bräuche, Regionen, neue und alte Stars, für alle Altersgruppen ist im Sammelalbum etwas dabei. Und das Beste, vieles, das im Album gezeigt wird, kann man auch heute noch sehen und erleben."

Auf 64 Seiten und 250 Stickern (davon 50 in lässigem Silbermetall) findet sich alles, was die Schweiz so liebenswert und einzigartig macht: Landschaften und Seen, Rivella und Appenzeller Käse, Roger Federer und Fabian Cancellara, Wilhelm Tell und Heidi, Schweizer Bahnen und Skigebiete, DJ Bobo, die Basler Fasnacht und noch vieles, vieles mehr! Insgesamt werden 27 Themen behandelt und man erfährt viel Wissenswertes über die Schweiz. Wer zudem einen von 1000 Goldstickern mit Matterhorn-Motiv in seinem Stickertütchen findet, kann tolle Preise gewinnen.

Rund um das Sammelalbum lanciert Valora zusammen mit dem Medienpartner Blick ausserdem diverse Aktionen, beispielsweise den Kinder Malwettbewerb, 20'000 Stickertütchen Aktion und regelmässige Tauschbörsen an rund 100 Verkaufsstellen sowie online auf [blick.ch](http://blick.ch).

\*\*\* Weitere Informationen: [www.kkiosk-meine-schweiz.ch](http://www.kkiosk-meine-schweiz.ch) \*\*\*

\*\*\*\*\* Zahlen und Fakten "Meine Schweiz" - 400'000 Sammelalben, davon 250'000 Gratisalben im Blick (20.8.2012), 10 Mio. Stickertütchen, 300'000 Gratis-Stickerbögen im Sonntagsblick (26.8.2012) - Sammelalbum mit 64 Seiten und 250 Stickern (200 normale, 50 Sondermotive in Silbermetall) - Das Sammelalbum umfasst 27 Themen rund um die Schweiz - Zusätzlich hat man die Chance, mit einem von 1000 Goldstickern Sofortpreise zu gewinnen - Preise: Heft (inkl. Poster & Stickertütchen) 2.50; Stickertütchen mit 5 Sticker 1.00 \*\*\*\*\*

\*\*\*\*\* Zahlen und Fakten Valora - Valora ist ein Handelsunternehmen für Konsumgüter, spezialisiert auf den kleinflächigen Einzelhandel und in ausgewählten Nischenmärkten tätig. ([www.valora.com](http://www.valora.com)). - Die Division Valora Retail betreibt europaweit Kioske und andere kleinflächige Ladenkonzepte an Hochfrequenzlagen. ([www.valoraretail.com](http://www.valoraretail.com)) - Zu Valora Retail zählen in den Märkten Schweiz, Deutschland, Luxemburg und Österreich 2'900 Kioske, Convenience-Verkaufsstellen und Gastronomie-Betriebe. - In der Schweiz ist Valora Retail Marktführer im klein- und kleinstflächigen Einzelhandel, an Hochfrequenzlagen und mit standardisierten Formaten. - Valora Retail Schweiz betreibt folgende Verkaufsstellen: - 930 k kiosk - 109 avec.-Shops (Eigenstellen und Franchisenehmer) - 13 Convenience-Shops (z.B. Tamoil Service Stationen) - 24 Press & Books (Presse & Buch) - 39 Gastronomie-Betriebe (z.B. 30 Caffè Spettacolo) \*\*\*\*\*

Kontakt:

Corporate Communications:  
Stefania Misteli  
[stefania.misteli@valora.ch](mailto:stefania.misteli@valora.ch)  
Tel. 061 467 12 01  
Mobil 079 467 52 16

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002682/100723247> abgerufen werden.