

04.10.2012 – 09:02 Uhr

Egencia veröffentlicht Index zur globalen Prognose für Geschäftsreisen

München (ots/PRNewswire) -

Laut dem B2B Tochterunternehmen von Expedia werden Flugtickets nächstes Jahr um 4% teurer, Hotel-Tagespreise in geringerem Masse

Egencia, ein Unternehmen der Expedia, Inc. Gruppe, veröffentlicht heute seinen Index zur globalen Prognose für Geschäftsreisen und zur Verhandelbarkeit von Hotelpreisen 2013. Basierend auf sich verbessernden, wenn auch trägen Marktbedingungen, die 2013 anhalten werden, sagt Egencia voraus, dass die durchschnittlichen Ticketpreise ("average ticket prices" - ATPs) und die durchschnittlichen Hotel-Tagespreise ("average daily rates" - ARDs) für die Topziele von Geschäftsreisenden in ganz Europa, Nordamerika und im Asien-Pazifik-Raum leicht steigen werden.

Erwartet wird für 2013 eine leichte Erhöhung der durchschnittlichen Ticketpreise in Europa (3%), genau wie in Nordamerika (5%) und im Asien-Pazifik-Raum (5%).

Die durchschnittlichen Hotel-Tagespreise werden sich in Europa (2%) und Nordamerika (3%) leicht erhöhen, im Asien-Pazifik-Raum (1%) stagnieren.

"Die Wirtschaftslage bleibt unbeständig, und wir haben in den letzten Monaten einen Stimmungsumschwung bei den Vorständen beobachtet. Aber nachdem die Reiseanbieter ihr Angebot diese Jahr sorgfältig verwaltet haben erwarten wir auch bei mässiger Nachfrage einige leichte Preissteigerungen in den meisten Regionen", sagt Rob Greyber, Geschäftsführer von Egencia. "Auch bei der Aussicht auf höhere Kosten sind wir der Meinung, dass eine Vielzahl von Einsparungsmöglichkeiten besteht und wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, damit sie diese Ziele erreichen."

Um alle Ergebnisse und Analysen zu lesen, laden Sie sich den Bericht hier herunter [https://www.egencia.fr/newsimages/infoclash/2013_Global_Travel_Forecast_DE.pdf].

Methodologie

Egencia hat das Angebotsumfeld auf Marktlevel in über 50 Reisezielen in Europa, Nordamerika, und im Asien-Pazifik-Raum untersucht. Daten und Erkenntnisse aus diesem Bericht basieren auf der statistischen Analyse vergangener und aktueller Branchentrends, makroökonomischer Faktoren, Marktforschung und Prognosen zur Anbieterkapazität 2013. Daten von Smith Travel Research (STR) und OAG wurden für eine Marktanalyse zur Kapazität in Unterbringung und Luftverkehr genutzt. Interne Daten von ARC, STR und Egencia wurden für eine Marktanalyse zur Preisgebung verwendet.

Über Egencia, ein Unternehmen der Expedia Inc.

Egencia ist das fünftgrößte Travel-Management-Unternehmen der Welt. Als Teil der Expedia, Inc., des weltweit größten Online-Reisebüros, bringt Egencia Unternehmen vorwärts, da es wirklich integrierte Reiseservice-Dienstleistungen anbietet. Egencia's Branchen-Expertise ermöglicht den Unternehmen, ihre Ziele zu erreichen. Die Produkte von Egencia werden deshalb durch wichtige Zusatzleistungen ergänzt, die grösstmöglichen Einfluss auf den Unternehmenserfolg haben. Durch die Kombination eines professionellen Kundenservice mit einem starken Online-Tool, liefert Egencia ein komplettes Serviceangebot für Geschäftsreisende. Dabei kann es auf seine globale Marktexpertise und technologischen Hintergrund zurückgreifen. Für weitere Informationen: <http://www.egencia.de>.

Egencia und das Egencia Logo sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen von Expedia, Inc. in den USA und/oder in anderen Ländern. Alle anderen in diesem Artikel aufgeführten Logos bzw. Produkt- und Unternehmensbezeichnungen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

(c) 2012 Egencia, LLC. Alle Rechte vorbehalten. CST # 2083922-50

Kontakt:

Für mehr Informationen (nur Presse): EMEA, Raphaëlle Boissicat,
+33 6 12 56 32 26, r.boissicat@egencia.com; Nord Amerika, Guy
Weismantel,
+1 425 679-8875, gweismantel@egencia.com; APAC, Sian Summers, +62 2
8235
5562.sisummers@egencia.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100021724/100726025> abgerufen werden.