

17.10.2012 – 14:32 Uhr

Vereinbarung zwischen Infomaniak und Radionomy vereinfacht die Monetarisierung von Online-Radios

Carouge (GE) (ots) -

Das Schweizer Unternehmen Infomaniak Network SA ist eine Partnerschaft mit der Online-Radioplattform Radionomy eingegangen.

Diese Vereinbarung zielt darauf ab, das kommerzielle Angebot der beiden Unternehmen zu erweitern, sodass alle Radiostationen sowohl in den Genuss der Streaming-Technologie von Infomaniak als auch des Ad-serving-Dienstes Adionomy kommen und in naher Zukunft auch eine Zertifizierung der Nutzerzahlen erhalten.

Infomaniak ist einer der grössten Streaming-Anbieter in Europa und betreut die Streams von über 300 Sendern in Europa, darunter insbesondere RTBF, Radio Suisse Romande, Radio Nova, Ouf FM, Espace Groupe, Alouette oder Groupe Start.

«Unser Ziel ist es, die Erwirtschaftung von Werbeeinnahmen effektiv zu vereinfachen und einen Beitrag zur Entwicklung der Radiostationen zu leisten, die ihr Programm online ausstrahlen. Wir wollen unseren jetzigen und zukünftigen Kunden einen noch umfassenderen Service als bisher schon bieten. Dank des Ad-serving-Systems Adionomy ermöglicht diese Partnerschaft eine optimale Kommerzialisierung der Streams unserer Radio-Kunden» (Boris Siegenthaler, CEO von Infomaniak).

Auch bei Radionomy wird die Zusammenarbeit begrüsst: «Dank dieser Vereinbarung kann ein Sender, der von Infomaniak gestreamt wird, ganz einfach das kommerzielle Angebot von Adionomy nutzen. Durch die Partnerschaft fallen einige technische Hürden weg, die bisher bestanden, wenn eine Radiostation im Hinblick auf die Monetarisierung der Hörerzahlen das Angebot des Werbedienstes nutzen wollte. Infomaniak ist ein wichtiger Akteur im Bereich Radio 2.0, und viele Sender in Frankreich und Europa nutzen bereits seine Dienste» (Eric van der Haegen, Vertriebsdirektor bei Radionomy).

Dieser Vereinbarung stellt einen weiteren Schritt bei der Konsolidierung des Marktes für Radio 2.0 in Europa dar.

Der Dienst wird spätestens Anfang 2013 verfügbar sein.

Über Infomaniak

Infomaniak Network SA ist ein 1996 gegründetes schweizerisches Unternehmen mit Sitz in Genf, wo sämtliche Mitarbeiter des Unternehmens beschäftigt sind und sich auch seine beiden Rechenzentren befinden. Das Unternehmen ist auf Website-Hosting, die Verwaltung von E-Mail-Systemen und die Live-Verbreitung von Audio- und Videoinhalten spezialisiert. Infomaniak Network SA setzt auf eine entspannte Unternehmenskultur und sensibilisiert seine Mitarbeiter und Kunden für die nachhaltige Entwicklung und die Folgen unserer Lebensweise für die Umwelt und zukünftige Generationen. 2011 erzielte Infomaniak Network SA mit rund 40 Mitarbeitern einen Umsatz von über 10 Mio. CHF. Das Unternehmen verzeichnet über die Jahre hinweg ein anhaltendes Wachstum und zählt zu den wichtigen Akteuren der Internetbranche in der Schweiz und in Europa.

Über Radionomy

Radionomy ist ein globaler kostenloser Dienst und wurde 2008 von einer Gruppe von leidenschaftlichen Online-Radiohörern gegründet. Der Dienst ermöglicht Menschen weltweit, Online-Radio zu hören und eine eigene Online-Station anzubieten. Dank einer grossen musikalischen und thematischen Vielfalt der Programme, die von echten Personen wie z.B. Musikliebhabern, Künstlern, DJs, Meinungsführern, Comedians und Erzählern usw. produziert und geleitet werden, sind die Radios von Radionomy weit mehr als einfache Playlists. Die neuartige Plattform RADIONOMY.COM stellt darüber hinaus ihren Mitgliedern alle notwendigen Tools zur Verfügung, um ihr eigenes Radioprogramm kostenlos zu verbreiten, zu promoten und zu monetarisieren. Radionomy wird von MusicMatic unterstützt und ist mit 6000 Sendern und über 42 Millionen Stunden Hördauer pro Monat eines der grössten Online-Radio-Netzwerke weltweit.

Weitere Informationen: www.infomaniak.com

Kontakt:

Eric Thalmann
Tel.: +41/22/820'35'44
E-Mail: presse@infomaniak.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057093/100726644> abgerufen werden.