

18.10.2012 - 07:50 Uhr

Leser des Condé Nast Traveler wählen die besten Hotels weltweit: Top-Platzierungen für The Peninsula Hotels

Hongkong (ots) -

Erneut können sich die renommierten The Peninsula Hotels über ein sehr gutes Abschneiden bei der alljährlichen Leserumfrage des US-amerikanischen Condé Nast Traveler freuen, die soeben veröffentlicht wurde. Die Hotelgruppe hat in diesem Jahr gleich mehrere Auszeichnungen und Top-Platzierungen zu verzeichnen.

Mehr als 46.000 Leser des Reisemagazins Condé Nast Traveler stimmten in diesem Jahr im Rahmen der Readers Choice Awards über die Top 100 Hotels der Branche ab. Das Bewertungssystem bis 100 Punkte stellt hierbei die Abstimmung der Leser in Prozent dar.

Beim Voting um die besten Hotels in den USA landeten The Peninsula Hotels allesamt auf Spitzenpositionen: Mit 95,4 Prozent aller Stimmen wurde The Peninsula New York zum besten Hotel in New York City gekürt. Für die Region Süd-Kalifornien konnte das Peninsula Beverly Hills mit 93,1 Punkten ebenfalls mit Rang 1 auftrumpfen. The Peninsula Chicago landete im Ranking der besten Hotels des Mittleren Westens mit 94,8 Punkten auf Platz zwei. Ebenfalls auf dem zweiten Platz rangiert The Peninsula Bangkok (94,5 Punkte) in der Umfrage zu den Top 15 Hotels in Thailand.

Bereits zum dritten Mal in Folge ehrte die Leserumfrage das Peninsula Tokyo als bestes Hotel in Japan und Südkorea. Nach den Erfolgen aus 2010 und 2011 steht The Peninsula Tokyo mit einer Bewertung von 95,8 Punkten auch in diesem Jahr an der Spitze der "Top 10 Hotels" in seiner Region. Zudem ist es das einzige japanische Hotel, das im Ranking der Top 100 Hotels weltweit vertreten ist (Rang 42).

Reservierungen über Email: reservationgcsc@peninsula.com; www.peninsula.com.

Kontakt:

Pressebüro The Peninsula Hotels:
Sabine van Ommen PR GmbH
Leibnizstr. 30
10625 Berlin
Tel.: +4930 - 321 20 02
Fax: 325 53 60
E-mail: Info@Svo-PR.com
www.SvO-PR.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011543/100726666> abgerufen werden.