

08.11.2012 - 09:05 Uhr

Digital-TV: Kabelnetze legen weiter zu

Bern (ots) -

Auch im dritten Quartal des laufenden Jahres haben die Schweizer Kabelnetze bei allen digitalen Diensten Kunden gewonnen. Am grössten war das Wachstum im Bereich Digital-TV: Per Ende September 2012 verfügten 1'270'000 Haushalte über digitales Kabelfernsehen.

255'300 - so viele Kunden konnten die Schweizer Kabelnetze im Vergleich zum Vorjahr per Ende September 2012 für digitales Kabelfernsehen begeistern. Dies entspricht einem Wachstum um 25 Prozent. Damit haben die Kabelnetze in den letzten drei Jahren knapp 700'000 Kunden gewonnen und sind klare Marktführer. Zum Vergleich: Die Swisscom als grösste Konkurrentin konnte im gleichen Zeitraum nur etwas mehr als 540'000 Kunden für ihr Digital-TV-Angebot gewinnen.

"Hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis"

Claudia Bolla-Vincenz, Geschäftsführerin von Swisscable, zeigt sich mit den Zahlen zufrieden: "Wenn man den intensiven Wettbewerb im Bereich Digital-TV berücksichtigt, ist das Wachstum der Kabelnetze beachtlich. Offensichtlich ist zunehmend bekannt, dass die Kabelnetze Topqualität und ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis bieten." Nebst dem digitalen Kabelfernsehen sind im dritten Quartal 2012 auch die Bereiche Kabelinternet (+69'400 Kunden) und Kabeltelefonie (+80'100 Kunden) gewachsen. So nutzten per Ende September 2012 mehr als 926'000 Haushalte Kabelinternet und knapp 550'000 Haushalte Kabeltelefonie.

Zahlen drittes Quartal 2012: => siehe PDF

Swisscable ist der Wirtschaftsverband der Schweizer Kabel-TV-Unternehmen. Ihm sind 240 privatwirtschaftlich wie auch öffentlich-rechtlich organisierte Unternehmen angeschlossen, die rund 2.8 Millionen Haushalte mit Radio, TV, HDTV, Internet, Telefonie und weiteren Angeboten versorgen.

Kontakt:

Matthias Lüscher
Leiter Public Relations
Tel.: +41/31/328'27'28
Mobile: +41/79/500'06'86
E-Mail: info@swisscable.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010502/100727894> abgerufen werden.