

26.11.2012 - 14:20 Uhr

Die Migros bringt mit "Muuvit" Bewegung in Schweizer Klassenzimmer

Zürich (ots) -

Das finnische Schulprogramm "Muuvit" animiert Schulkinder spielerisch zu mehr Bewegung und begeistert europaweit bereits über zwei Millionen Kinder. Nun kommt Muuvit dank der Migros in die Schweiz. Die Gesundheitsförderung Schweiz, die Schweizerische Gesellschaft für Ernährung SGE und der WWF Schweiz unterstützen das Programm ebenfalls.

"Muuvit" ist ein Schulprogramm zur Förderung von Gesundheit, Bewegung, Umwelt- und Kulturbildung bei Primarschulkindern. Auf spielerische Weise werden die Kinder aufgefordert, sich in der Freizeit zu bewegen und Sport zu treiben. Für alle zehn Minuten, die sie sich bewegen, sammeln die Kinder einen virtuellen Reisekilometer. Im Klassenverband gehen sie anschliessend mit den gesammelten Kilometern auf eine virtuelle Entdeckungs- und Lernreise durch die Städte Europas. Den Lehrpersonen stehen Informationen zu den einzelnen Städten zur Verfügung, aber auch generelle Informationen zu Themen aus den Bereichen Gesundheit, Ernährung, Umwelt und Kultur. Das Angebot wird bereits von über zwei Millionen Kindern in Europa genutzt.

Seit diesem Sommer ist das Programm nun auch in der Schweiz angekommen - dank der Migros. Larisa Matkovic-Kilibarda, Leiterin Sponsoring beim Migros-Genossenschafts-Bund, zum neuen Zuwachs des Sponsoring-Portfolios: "Die Kinder entdecken mit Muuvit spielerisch die Freude an der Bewegung und prägen damit ihren späteren Lebensstil entscheidend mit. So können wir als Migros einen nachhaltigen Beitrag an die Gesundheitsförderung der Schweiz leisten." Unterstützt wird das Programm auch von der Gesundheitsförderung Schweiz, der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung SGE und dem WWF Schweiz.

Grosses Interesse in allen Kantonen In den ersten paar Monaten haben sich bereits 120 Schulklassen und somit rund 2'500 Schülerinnen und Schüler aus 19 verschiedenen Kantonen bei Muuvit angemeldet. Bis 2015 will die Migros über 10'000 Schulklassen durch Muuvit Freude an der Bewegung vermitteln und hat dafür im Rahmen ihres Nachhaltigkeitsprogramms "Generation M" ein entsprechendes Versprechen abgegeben.

Weitere Informationen: www.muuvit.ch // www.migros.ch/generation-m

Zürich, 26. November 2012

Kontakt:

Christine Gaillet, Mediensprecherin MGB, Tel. 044 277 20 67,
christine.gaillet@mgb.ch

MEDIEN-INFORMATION
INFORMATION DES MÉDIAS
INFORMAZIONE STAMPA
PRESS RELEASE

Migros-Genossenschafts-Bund
Corporate Communications
Limmatstrasse 152
Postfach 1766
CH-8031 Zürich
Zentrale +41 (0)44 277 21 11
Fax +41 (0)44 277 23 33
media@migros.ch
www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100728980> abgerufen werden.