

27.11.2012 - 08:04 Uhr

## Zillertal Arena als Vorreiter bei Erlebnissen auf und abseits der Piste - BILD



Zillertal (ots) -

Infrastruktur, Technik und Hardware sorgen beim Gast für Zufriedenheit. Dass es aber immer mehr um Erlebnisse geht, die den Kunden begeistern und nachhaltig an eine Region binden, diesen Entwicklungsprozess hat die Zillertal Arena als größtes Skigebiet im Zillertal, das sich von Zell über Gerlos bis in den Salzburger Pinzgau nach Königsleiten und auf die Gerlosplatte/Hochkrimml erstreckt, in den letzten Jahren eindrucksvoll vorgemacht.

Zwtl.: Technik als Basis

Modernste Lift- und Beschneiungsanlagen sind nach wie vor die Basis eines top Skigebiets - darüber sind sich die Seilbahner und Touristiker der Zillertal Arena einig. Aus diesem Grund wurde auch heuer wieder massiv in den Ausbau der Beschneiungsanlagen und damit in die Schneesicherheit investiert. Auch komfortable, schnelle Lifтанlagen setzt der Gast voraus - und mit dem Ersatz des Kreuzwiesn-Schlepplifts durch eine moderne 6-Sesselbahn mit orangen Wetterschutzhauben wurde dem Wunsch des Wintersportlers nach mehr Komfort Rechnung getragen.

Zwtl.: Schneespaß für die ganze Familie

Auch wenn diese Investitionen in die Verbesserung der Infrastruktur heuer wieder über 17 Millionen Euro betragen, haben sich die Arena-Entscheidungsträger einer anderen Botschaft verschrieben: Schneespaß für die ganze Familie! Es geht um die besonderen Erlebnisse, die man dem Gast beschenken möchte: ob am "White Carpet" mit der perfekten Pistenpräparierung, beim "Good Morning Skiing" ab 6.55 Uhr, beim "Moonlight Skiing & Dinner", oder aber im Snowpark - wo sich heuer die Chill-Area als Container-Dorf präsentiert, im Actionpark, der mit seinem Bagjump speziell auch die Anfänger anspricht, oder auf den drei SkiMovie-Strecken und der Speed-Check-Strecke.

Zwtl.: Digitales Urlaubsalbum und WLAN-Cloud

Das digitale Erinnerungsalbum bekommt der Arena-Gast "on top" gleich mitgeliefert: das Video von der SkiMovie-Strecke, das Ziel-Schuss-Foto der Geschwindigkeitsmess-Strecke samt km/h-Nachweis, Fotos der drei neuen Photopoints mit traumhafter Bergkulisse und dem Maskottchen "ArenaFUNt" können schnell, einfach und kostenlos durch Eingabe der Skipassnummer heruntergeladen werden, genauso wie das persönliche Skiline-Höhenmeterprofil der gefahrenen Pisten und Lifte. Am Ende erhält der Gast ein "digitales Urlaubsalbum", das die einzelnen Elemente verknüpft und zusätzlich mit 360Grad Panorama-Bildern vom jeweiligen Skitag ergänzt.

Durch die gratis WLAN-Hotspots, die es ab dieser Wintersaison flächendeckend bei allen relevanten Berg- und Talstationen der Lifte, vielen Hütten und zentralen Punkten im Skigebiet gibt, können sich alle Smartphone-Besitzer in die digitale "Arena-Welt"

direkt im Skigebiet einloggen.

Zwtl.: ShredSchool - Ästhetiker helfen Arena-Nachwuchs auf die Sprünge

Gerade der Nachwuchs liegt der Zillertal Arena am Herzen. Mit dem Snowpark, Actionpark und den SkiMovie-Strecken will man das Feuer und die Begeisterung für den Wintersport entfachen und stärken. Gleichzeitig müssen Hemmschwellen überwunden und professionelle Unterstützung geboten werden. Aus diesem Grund wurde auf Initiative von Friedl Kolar von den Ästhetikern die "ShredSchool" aus der Taufe gehoben: Ziel des Projekts ist es, Kindern, Schülern und Jugendlichen die Faszination der Freestyle-Sportarten Ski und Snowboard näherzubringen und sie zur Ausübung zu motivieren. Von Jänner bis März gibt es jeden Dienstag einen 4-stündigen Gratis-Workshop beim Bagjump (15 x 15 m Luftkissen) im Actionpark, wo die Freestyle-Profis Friedl Kolar und Steve Gruber allen Interessierten mit Tipps und Tricks zur Seite stehen.

Zwtl.: Gloryfy Bastards und Stroh Juchhee als Event-Highlights

Beim "Gloryfy Bastards" Contest am 18. Jänner 2013 treffen sich zum vierten Mal Freestyle-Profis bei einem packenden Nachtevent im Dorfzentrum von Gerlos. Das "verrückteste Hornschlittenrennen der Welt" findet erstmals Anfang März statt (3.3.2013) und eingeschworene Stroh Juchhee Fans dürfen sich auf ein neues Musik Line-up und einen prominenten Überraschungsgast freuen!

Alle Infos auf [www.zillertalarena.com](http://www.zillertalarena.com).

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Zillertal Arena  
Marketing - Presse  
Christian Daum  
Rohr 23  
A-6280 Zell im Zillertal  
Tel. 0043/(0)5282/7165-234  
Fax 0043/(0)5282/7165-245  
<mailto:christian.daum@zillertalarena.com>  
[www.zillertalarena.com](http://www.zillertalarena.com)

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/7669/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0001 2012-11-27/08:01

#### Medieninhalte



BILD zu TP/OTS - Der perfekte Skitag in der Zillertal Arena / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots.Bild/Zillertal Arena".



BILD zu TP/OTS - Bei Moonlight Skiing & Dinner koennen Nachtaktive ihre Skikuenste im Mondschein testen / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots.Bild/Zillertal Arena".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053200/100729010> abgerufen werden.