

25.01.2013 – 15:00 Uhr

Valora: Erfolgreiche Lancierung der ok.- Prepaid MasterCard

Muttenz (ots) -

Valora: Erfolgreiche Lancierung der ok.- Prepaid MasterCard

Valora Retail lancierte Ende 2012 gemeinsam mit Cornèrcard die ok.- Prepaid MasterCard. Damit wurde das Angebot in den k kiosk und Press & Books Verkaufsstellen mit einer innovativen Dienstleistung erweitert. Die erfolgreiche Einführung erfüllt nachweislich ein aktuelles Kundenbedürfnis. Dies erfreut sowohl Valora wie auch die Partner Cornèrcard und MasterCard.

Die neue ok.- Prepaid MasterCard wurde am 10. Dezember 2012 gemeinsam mit Cornèrcard an allen k kiosk sowie Press & Books Verkaufsstellen in der Schweiz lanciert. Seitdem erfreut sich die Dienstleistung einer sehr hohen Beliebtheit, welche die Erwartungen von Valora, Cornèrcard sowie MasterCard übertrifft. Exklusiv in den k kiosk sowie Press & Books Verkaufsstellen der Valora erhältlich, ist es in kürzester Zeit gelungen, die Prepaid MasterCard in der Schweiz über das flächendeckende Verkaufsstellen-Netz der Valora erfolgswirksam einzuführen.

Die ok.- Prepaid MasterCard ist die erste Karte ihrer Art, die am Verkaufspunkt erworben und geladen werden kann. Nach der Registrierung im Internet unter www.okpunktstrich.ch ist die ok.- Prepaid MasterCard aktiviert und sofort einsetzbar. Die Karte kann jährlich mit maximal CHF 2'500.- geladen werden und ermöglicht nebst der herkömmlichen bargeldlosen Zahlungsfunktion auch das kontaktlose Bezahlen über Kurzdistanzen.

Mit der Lancierung der ok.- Prepaid MasterCard ist es Valora gelungen, die populäre ok.- Produktlinie zu erweitern. Dadurch profitieren sämtliche k kiosk und Press & Books Verkaufsstellen von einem zusätzlichen innovativen Produkt.

Weitere Informationen zur ok.- Prepaid MasterCard: www.valora.com www.okpunktstrich.ch www.facebook.com/okPunktStrich www.twitter.com/ValoraGroup www.twitter.com/okPunktStrich

Valora - Valora ist ein europaweit agierendes und unabhängiges Handelsunternehmen im Konsumgüterbereich (www.valora.com). - Valora ist in drei Geschäftsfeldern aktiv, die ausnahmslos im Bereich der Versorgung von Konsumentenmärkten mit hohen Absatzpotenzialen angesiedelt sind. Der Fokus liegt klar auf europäischen Märkten, die sich im Laufe der Jahre mit dem Lebensstil moderner, mobiler Generationen entwickelt haben.

Division Retail Marktführer im klein- und kleinstflächigen Convenience-Handel, an Hochfrequenzlagen, mit standardisierten Formaten.

Division Services Marktführer im Vertrieb von Presseerzeugnissen an Eigenstellen und Handelspartner und Grosshandelsaktivitäten (Presse und Waren).

Division Trade Exklusiver Vertreter von Food- und Non Food-Markenartikel an den Einzelhandel.

Valora Retail - Zu Valora Retail zählen in den Märkten Schweiz, Deutschland, Luxemburg und Österreich über 3'000 Kioske, Convenience-Verkaufsstellen und Gastronomie-Betriebe (www.valoraretail.com). - Valora Retail Schweiz betreibt folgende Verkaufsstellen: - Mehr als 900 k kiosk Shops (www.kkiosk.ch) - Mehr als 100 avec.-Shops (www.avec.ch) - 25 Press & Books Shops (www.pressbooks.ch) - 39 Gastronomie-Betriebe (www.caffe-spettacolo.ch) - 35 Brezelkönig Shops (www.brezelkoenig.ch)

ok.- - Unter der Marke ok.- bietet Valora seit 2009 seinen Kunden Produkte und Dienstleistungen, die den Alltag bereichern an (www.okpunktstrich.ch). Die bekanntesten ok.- Produkte sind die ok.- Energy Drinks.

Cornèrcard / Cornèr Bank - Die Cornèr Bank, 1952 in Lugano gegründet, ist ein privates und unabhängiges Schweizer Bankinstitut. 1975 lancierte sie als erste Bank in der Schweiz die Visa Kreditkarte und gestaltete dank ständiger Innovationsleistungen die Schweizer Kreditkarten-Landschaft wesentlich mit. Seit 1998 führt die Cornèr Bank / Cornèrcard nebst der Visa auch die MasterCard Karte in ihrem Portfolio. Cornèrcard bietet eine breite Palette von Kredit- und Prepaidkarten an, die auf neusten Technologien beruhen, und darf heute auch zu den Pionieren im Internet-Bereich gezählt werden. Als eine der ersten Bankinstitute in Europa führte die Cornèr Bank die Standards des Secure E-Commerce ein und strebt nach einer kontinuierlichen Weiterentwicklung der Leistungen in den Bereichen E-Commerce und Mobile Commerce. Informationen unter www.cornercard.ch

Kontakt:

Für Rückfragen oder für weitere Auskünfte kontaktieren Sie bitte:

Stefania Misteli
Tel. +41 (0)61 467 36 31
stefania.misteli@valora.com
twitter.com/ValoraGroup

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002682/100731836> abgerufen werden.