

05.03.2013 - 12:05 Uhr

Bestseller Range Rover Evoque kommt mit schickem "Black Design"-Paket nach Genf (Bild)



Zürich/Safenwil (ots) -

Auf dem Genfer Automobilsalon feiert eine Individualisierungs-Variante des Range Rover Evoque Premiere: das "Black Design"-Paket. Auf dem Land Rover Stand wird dieses attraktive Paket mit zahlreichen schwarz gehaltenen Designelementen sowie neuartigen 20-Zoll-Leichtmetallfelgen bei einem Range Rover Evoque in "Fuji White" besonders kontrastreich in Szene gesetzt. Das Black Design-Paket kann ab April als weitere Option für die "Dynamic"-Modellversion des kompakten SUV-Bestsellers bestellt werden.

Eines der Erfolgsrezepte des Range Rover Evoque ist seine ausserordentlich grosse Modellvielfalt. Der Premium-SUV aus Grossbritannien wird nicht nur entweder als Coupé oder Fünftürer angeboten, sondern auch in den drei Ausstattungslinien Pure, Prestige und Dynamic. Sie bieten eine Fülle an Möglichkeiten, das Fahrzeug ganz nach persönlichem Geschmack masszuschneiden. Mit dem neuen Black Design-Paket wird die Auswahl jetzt noch grösser. Die in Genf präsentierte Option für das Dynamic-Modell besteht aus zahlreichen Exterierelementen im schicken schwarzen Design, die ebenso nur mit dieser Version erhältlich sind wie die neuen, in Hochglanz-Schwarz lackierten Neun-Speichen-Schmiederäder der Dimension 20 Zoll. Für das Black Design-Paket wurden sämtliche hellen Karosseriedetails des Range Rover Evoque durch dunkel getönte Elemente ersetzt. So erhielt er zum Beispiel in "Santorini Black" gehaltene Auspuff-Endrohre sowie eine schwarze Hochglanz-Lackierung am hinteren Stossfänger und am Unterfahrschutz an Front und Heck. Das Thema "Black" wird an den Leuchten des Evoque fortgesetzt. Hier besitzt das neue Paket getönte Front- und Nebelscheinwerfer sowie modifizierte Rückleuchten, die die rote Färbung der Lampen im Normalbetrieb fast völlig verschwinden lassen. Komplettiert wird der schicke Look des Black Design-Pakets mit einem neu gestylten Heckspoiler sowie in "Santorini Black" lackierten Range Rover-Schriftzügen auf Motorhaube und Heckklappe.

John Edwards, Land Rover Global Brand Director, stellt die neue Modellversion vor: "Als erstes Land Rover-Modell der Geschichte hat es der Range Rover Evoque in seinem ersten vollen Verkaufsjahr auf mehr als 100'000 vermarktete Einheiten gebracht. Diese Tatsache und nicht weniger als 124 Preise und Auszeichnungen weltweit sind Belege für die enorme Beliebtheit des Evoque. Und seine Attraktivität wird weiter zunehmen - denn mit dem neuen Black Design-Paket vergrössern wir die Auswahl an Optionen nochmals. Mehr denn je bietet der Range Rover Evoque unseren Kunden nun die Möglichkeit, ihr Fahrzeug perfekt an ihre Wünsche und ihre Persönlichkeit anzupassen." Neben der reichen Auswahl an Varianten, Optionen und Ausstattungselementen bietet der Range Rover Evoque eine aus drei Angeboten bestehende Motorenpalette. Zur Verfügung stehen drei hochmoderne Triebwerke mit Turboaufladung: zum einen ein 2,2-Liter-Turbodiesel, der in zwei Leistungsstufen erhältlich ist - mit 110 kW (150 PS) oder 140 kW (190 PS). Das Pendant dazu bildet ein 2,0-Liter-Benziner, der 177 kW (240 PS) auf die Strasse bringt. Die Aggregate sind mit Schalt- oder Automatikgetrieben mit jeweils sechs Stufen kombiniert, während neben dem markentypischen Allradantrieb auch besonders wirtschaftliche Varianten mit reinem Frontantrieb lieferbar sind.

Kontakt:

JAGUAR Land Rover Schweiz AG
Karin Held, Public Relations
Emil-Frey-Strasse
CH-5745 Safenwil
Tel. direkt: +41/62/788'85'03
Tel. Zentrale: +41/62/788'88'33
Fax: +41/62/788'85'00
E-Mail: karin.held@jaguar-lr.ch

Medieninhalte

*Range Rover Evoque "Black Design"-Paket. Weiterer Text ueber ots und auf
<http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke
honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "OTS.Bild/JAGUAR Land Rover Schweiz AG".*



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051548/100733972> abgerufen werden.