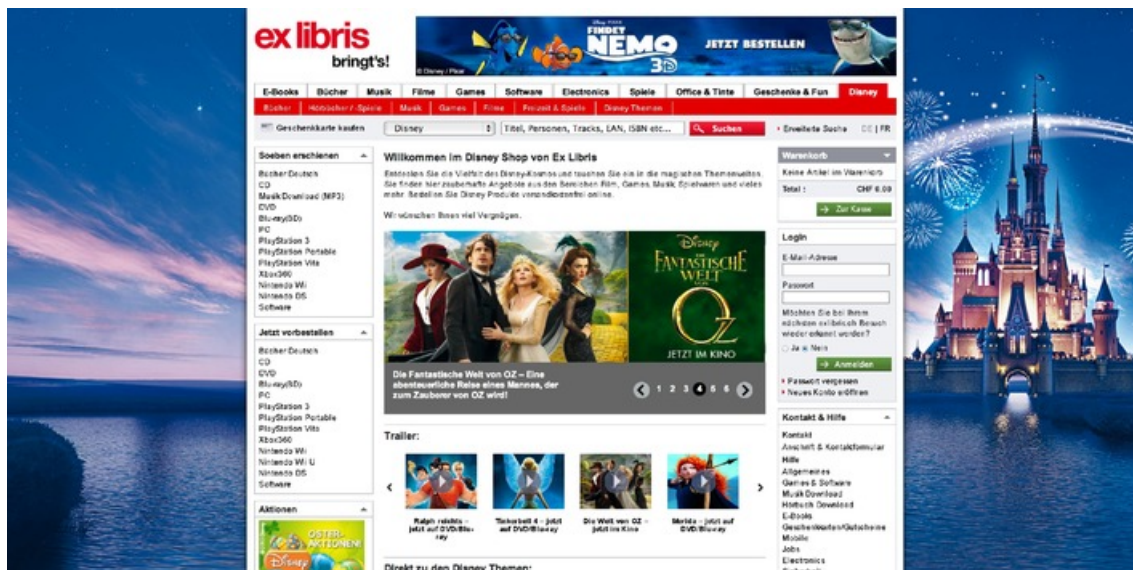


13.03.2013 - 10:00 Uhr

## Ex Libris und Disney lancieren gemeinsamen Online-Shop



Dietikon (ots) -

Dietikon, 13. März 2013. Heute geht der erste Schweizer Disney-Online-Shop live. Betrieben wird er in Partnerschaft von Ex Libris und Disney. Dabei werden der grösste Schweizer Online-Shop in den Sparten Buch, Musik, Film, Games und Electronics und die Nummer eins der Entertainment Branche die bestehenden Synergien nutzen und weiter ausbauen. Disney bringt Unterhaltung, Ex Libris ausgewiesene Erfahrung im Online- und Cross-Channel-Bereich.

Im Disney-Online-Shop auf [www.exlibris.ch/disney](http://www.exlibris.ch/disney) sind verschiedene Artikel aus der vielseitigen Disney-Produktpalette erhältlich. Die Kunden wählen entweder einzelne Produktkategorien, wie Games, Spielwaren, DVD/Blu-ray und Spiele oder sie tauchen direkt in die beliebtesten Disney-Themenwelten ein. Zur Auswahl stehen hier zum Beispiel "Cars & Planes", "Fairies & Princess", "Mickey, Minnie & Friends" sowie für die Kleinen "Winnie Puuh". Natürlich dürfen auch die Stars aus dem "Disney Channel" und von "Disney Junior" nicht fehlen. Für die grossen Fans bietet der Shop zahlreiche Produkte aus der "Disney Live-Action-Welt" (wie zum Beispiel "Pirates of the Caribbean").

"Wir sind stolz, dass wir mit Ex Libris einen der erfolgreichsten Online-Shops im Bereich Entertainment in der Schweiz haben gewinnen können", erklärt Roger Meister, Head of Retail bei Disney Schweiz. Und Daniel Röthlin, Unternehmensleiter von Ex Libris sagt: "Die Disney-Produkte stellen eine hervorragende Ergänzung unseres ohnehin schon familienfreundlichen Angebotes dar und passen bestens in unsere Strategie. Wir freuen uns, exklusiver Partner für Disney in der Schweiz zu sein." Das Sortiment von über 3'000 Artikeln wird laufend erweitert, so dass den Disney-Fans in der Schweiz eine möglichst breite Produktpalette angeboten werden kann. Auch die für Disney typische Erlebniswelt wird nicht fehlen. Ergänzt wird das vielfältige Sortiment durch attraktive Wettbewerbe und Angebote. So haben Kunden zur Shop-Lancierung die Möglichkeit, eine Reise nach Schottland oder einen anderen der 199 tollen Preise zu gewinnen.

Zum Disney-Shop: [www.exlibris.ch/disney](http://www.exlibris.ch/disney)

Kontakt:

Ex Libris

Marie-Christine Schindler, Media Relations

Mobile: +41 79 441 71 55

E-Mail: [marie-christine.schindler@exlibris.ch](mailto:marie-christine.schindler@exlibris.ch)

Disney

Stephanie Hug, Public Relations Manager

Tel: +41 44 289 22 43

E-Mail: [stephanie.hug@disney.com](mailto:stephanie.hug@disney.com)

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008365/100734489> abgerufen werden.