



14.03.2013 – 16:20 Uhr

ikr: Erfolgreicher Unternehmertag zum Thema Führung

Vaduz (ots/ikr) -

Top-Manager Josef Ackermann, Bestseller-Autor Reinhard K. Sprenger, Seco-Chefökonom Eric Scheidegger sowie die Unternehmer Reto Gurtner und Markus Kaiser waren die Aushängeschilder des 8. Unternehmertags. Das Motto des Unternehmertags, der am 14. März stattfand, lautete «Leadership - mit klarer Führung zu neuen Erfolgen». Die Tagung war mit 700 Entscheidungsträgern und Wirtschaftsinteressierten wie in den Vorjahren ausverkauft. Wertvolle unternehmerische Impulse, Netzwerke und «best practice» zu vermitteln, ist zentrales Ziel der Tagung, welche unter dem Patronat der Regierung und der Universität Liechtenstein steht.

Essenz erfolgreicher Führung

Ackermann ist seit März 2012 VR-Präsident der Zurich Insurance Group, von 2006 bis 2012 leitete der aus Mels stammende Manager die Konzernleitung der Deutschen Bank. Sein Vortrag widmete sich dem Thema «Führen in komplexerem Umfeld».

Ebenfalls aus der Praxis des erfolgreichen Leaderships berichtete Reinhard K. Sprenger mit seinem Referat «Radikal führen». Querdenker und Bestseller-Autor Sprenger gilt als der profilierteste Führungsexperte im deutschsprachigen Raum. Er präsentierte am Unternehmertag neueste Erkenntnisse über die Essenz erfolgreicher Führung.

Eröffnet durch Martin Meyer

Eine Einschätzung über die Perspektiven der Weltwirtschaft und den Aussichten der Schweiz und Liechtenstein bot den Gästen des Unternehmertags Eric Scheidegger. Scheidegger ist seit verganginem Jahr der neue Chefökonom beim Schweizer Staatssekretariat für Wirtschaft (Seco).

Im Unternehmer-Talk mit Moderatorin und TV-Journalistin Katharina Deuber gaben Reto Gurtner, VR-Präsident der Weissen Arena Gruppe in Laax, und Markus Kaiser, Geschäftsführer der Kaiser AG aus Schaanwald, Einblicke in ihre Erfolgsrezepte.

Am 8. Unternehmertag, den Regierungschef-Stellvertreter Martin Meyer eröffnete, wurde zudem die Kampagne «Entrepreneur Of The Year Liechtenstein 2013» durch Heinrich Christen, Partner Ernst & Young Schweiz und Urs Baldegger vom Institut für Entrepreneurship der Universität Liechtenstein präsentiert.

Für die Presse: Gerne stellen wir Ihnen auf Wunsch Fotos zur Verfügung. Weitere Auskünfte: Markus Goop, Eventagentur Skunk AG, Vertreter des Organisationskomitees, Telefon 00423 231 18 28, goop@skunk.li

Kontakt:

Markus Goop, Organisationskomitee
T +423 231 18 28

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000148/100734619> abgerufen werden.