

22.03.2013 – 09:00 Uhr

## Mit strategischen Public Affairs die Reputation steigern / Neues Seminarthema im April

Infos und Anmeldung

<http://ots.de/L6K8Q>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Welche Herausforderungen und Chancen Public Affairs bieten, zeigt ein neuer eintägiger Media Workshop am 19. April in Hamburg. Referent Christian Cordes vermittelt wie Unternehmen, Verbände und Vereine eine neue Qualität in der Durchführung der eigenen Public Affairs erreichen und an Reputation gewinnen. Public Affairs versteht sich in diesem Media Workshop als Teildisziplin der PR und bezeichnet das strategische Management von Unternehmensinteressen gegenüber wichtigen Stakeholdern. Dieses Seminar richtet sich an alle Verantwortlichen in Unternehmen und Non-Profit Organisationen, die gezielt mit Interessensvertretern in den Austausch treten wollen. Sie lernen ihre Interessenvertretung besser einzuschätzen und individuell anzupassen.

Media Workshop - Terminankündigung:  
"Public Affairs - Verständnis für Unternehmensinteressen schaffen und strategisch steuern"  
am 19. April 2013 in Hamburg  
Maximale Teilnehmerzahl: 12 Personen

Weitere Informationen zum Seminar erhalten Interessierte unter: <http://www.media-workshop.de/PM/1891>

Über den Referenten:

Christian Cordes (Jahrgang 1969) ist ausgewiesener Praktiker für Kommunikation und Lobbying. Zuletzt in leitender Verantwortung für Kommunikation bei Coca-Cola, Bacardi und Campbell Soup. Als Inhaber des Beratungsunternehmens CordesConcept fokussiert er die Schwerpunkte Nachhaltigkeit, Reputation und Krisenmanagement. Sein Verständnis von Kommunikation ist davon geprägt, dass Kommunikation und Interessenvertretung einen messbaren Beitrag zum Organisationserfolg leisten müssen.

Über das Fortbildungsangebot Media Workshop:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 45 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 11.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm im Online-Seminarfinder: [www.media-workshop.de](http://www.media-workshop.de)

Das Seminarprogramm 2013 zum Download: [http://www.media-workshop.de/pdf/seminarprogramm\\_2013.pdf](http://www.media-workshop.de/pdf/seminarprogramm_2013.pdf)

Kontakt:

MEDIA WORKSHOP - Seminare // Trainings // Coachings  
Stephanie Langeloh  
Telefon: +49 40-2263 5998  
E-Mail: [team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100735050> abgerufen werden.