

22.04.2013 – 10:28 Uhr

Die Migros-Magazine sind neu FSC-zertifiziert

Zürich (ots) -

Die Wochenpublikationen «Migros-Magazin» und «Migros Magazine» tragen neu das Label «FSC-Mix» des Forest Stewardship Council, das für eine verantwortungsvolle und sozial gerechte Waldwirtschaft steht. Wie bis anhin besteht das verwendete Zeitungspapier grösstenteils aus rezykliertem Altpapier.

Für den Zeitungsdruck des «Migros-Magazin» und «Migros Magazine» wird weiterhin ein Papier verwendet, das zu einem Grossteil aus rezykliertem Altpapier besteht. Damit beim beidseitigen Bedrucken die Farbe weniger durchscheint, wird zur Regulierung der Lichtdurchlässigkeit der Recyclingstoff mit einem Frischfaseranteil von maximal 10% angereichert. Das Label «FSC-Mix» garantiert, dass der Anteil an frischem Fasermaterial ausschliesslich aus umwelt- und sozialverträglicher Forstwirtschaft stammt - Waldressourcen werden effizient und nachhaltig genutzt, die Umwelt und Artenvielfalt geschützt sowie menschenwürdige Arbeitsbedingungen in der Waldwirtschaft garantiert. Die Einhaltung der strengen Richtlinien wird von unabhängigen Stellen auf allen Stufen vom Wald bis zum Endprodukt kontrolliert.

Lorenz Bruegger, Leiter Migros-Medien: «Im Umfeld der grössten Zeitungen der Schweiz gehen die Wochenmagazine mit der Umstellung auf FSC-zertifiziertes Zeitungsdruckpapier voran und leisten einen wichtigen Beitrag zur verantwortungsvollen Ressourcennutzung.» Ziel der Migros-Medien ist es, sämtliche Publikationen mit dem FSC-Label zu zertifizieren. «Vivai», das «Migros-Magazin» und «Migros Magazine» tragen das Label bereits. Die Umstellung des Kochmagazins «Saisonküche» ist zurzeit in Planung.

Die Migros-Medien sind das Medienhaus der Migros und produzieren die Wochenzeitungen «Migros-Magazin» und «Migros Magazine», die mit einer Gesamtauflage von rund 2,1 Millionen Exemplaren eine der grössten Zeitungen der Schweiz bilden. Das Kochmagazin «Saisonküche» gehört mit 722'000 Leserinnen und Lesern zu den Top Five der Schweizer Zeitschriften. Das Wohlfühl- und Nachhaltigkeitsmagazin «Vivai», die Online-Plattformen der Publikationen sowie Corporate-Publishing-Leistungen komplettieren das Portfolio.

Kontakt:

Lorenz Bruegger
Leiter Migros-Medien
Telefon 058 577 12 00
E-Mail lorenz.bruegger@migrosmedien.ch

Eveline Schmid
Leiterin Kommunikation & Medien-Koordination
Telefon 058 577 12 60
E-Mail eveline.schmid@migrosmedien.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100736546> abgerufen werden.