

22.05.2013 - 13:45 Uhr

Media Service: Salat und Hemden im Schliessfach: Die SBB lancieren Servicebox für Einkäufe und Textilreinigung.

Zürich (ots) -

Die SBB starten mit einem neuartigen Lieferdienst für Lebensmittel und saubere Wäsche. «Ab Juni testen wir in Zürich, Bern und Wetzikon die sogenannte Good Box», bestätigt Sprecher Christoph Rytz Recherchen der «Handelszeitung». Bahnreisende können künftig über ihr Mobiltelefon Güter des täglichen Bedarfs bestellen und sich in ein SBB-Schliessfach liefern lassen, das sich per Handy-Code öffnen lässt. 200 Testkunden werden den Service in den nächsten Wochen ausprobieren.

Welche Dienstleistungen nach der Pilotphase definitiv angeboten werden, ist noch offen. «Vorstellbar ist, dass die Kunden beispielsweise die gereinigten Hemden oder ihre Einkäufe ins Schliessfach liefern lassen können», sagt der SBB-Sprecher. Mit den beiden grossen Schweizer Detailhändlern laufen schon länger Gespräche. LeShop stehe seit gut eineinhalb Jahren mit den SBB in Kontakt, sagt Dominique Locher vom Migros-Lieferdienst. Denise Stadler von der Konkurrentin coop@home ist mit den Schliessfach-Plänen der SBB ebenfalls vertraut: «Wir werden uns das Projekt gerne vertieft ansehen, sobald die Idee ausgereift ist.» Auch bei der Textilreinigungskette Terlinden wurde die Bahn vor kurzem vorgestellt: «Wir wurden von den SBB kontaktiert, ob wir als Dienstleister am Schliessfach-System interessiert seien», sagt Geschäftsführer Peter Müller.

Die neue Schliessfach-Box der SBB basiert auf einer Idee des Berliner Jungunternehmens einFach. Sie ist nicht das einzige Internetprojekt, das die SBB vorantreiben. Seit Februar stellt der Bahnkonzern mehreren Internet-Jungunternehmen in Zürich kostenlos Büroräumlichkeiten zur Verfügung. Das Ziel sind längerfristige Kooperationen mit den Startups.

Kontakt:

Mehr Informationen erhalten Sie unter der Nummer 043 444 5 777

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100738234> abgerufen werden.