

07.06.2013 – 10:53 Uhr

Stöckli vertraut auf m-way Stöckli E-Bikes ab sofort in allen m-way Filialen erhältlich

Zürich (ots) -

Seit Jahren gehört das Unternehmen Stöckli zu den erfolgreichsten Skiherstellern und Skiausüstern. Nun machen die Zentralschweizer aber auch mit einer starken E-Bike-Kollektion auf sich aufmerksam. Die Stöckli e.t. E-Bikes sind seit kurzem in allen sieben Filialen von m-way erhältlich.

m-way ist einer der wenigen Vertriebspartner von Stöckli, über den die innovativen E-Bikes Stöckli e.t. in der Schweiz angeboten werden. Ansonsten sind diese vor allem in den Stöckli Outdoor Sports Geschäften erhältlich. Mit dem Entscheid von Stöckli, die Distribution mit m-way zu erweitern, erschliesst sich dem Traditionsunternehmen eine gesamtschweizerische Distribution über einen kompetenten Fachhandelspartner.

"Wir freuen uns sehr, mit m-way als exklusivem Vertriebspartner zusammenzuarbeiten", erklärt Walter Reusser, Brand Manager der Stöckli AG. "Als Newcomer im E-Bike-Markt hat für uns eine kompetente Beratung oberste Priorität. Die Distribution über die m-way Fachhandelskette ermöglicht uns, unser E-Bike-Sortiment bei einem breiten Publikum und in urbanen Gegenden bekannt zu machen."

"Wir sind stolz, die aussergewöhnlichen E-Bikes von Stöckli im Angebot zu haben und vom hohen Renommee der Marke zu profitieren", erklärt Hans-Jörg Dohrman, Geschäftsführer m-way. "Hochwertige Markenprodukte wie die von Stöckli sind es, die uns erlauben, uns vom Wettbewerb abzuheben und unsere Fachkompetenz herauszustreichen."

Stöckli E-Bikes: Schweizer Qualitätsprodukt Das bereits mehrfach ausgezeichnete e.t. E-Bike-Sortiment von Stöckli umfasst aktuell 9 Modelle, die sich jedoch alle mit denselben wesentlichen Merkmalen brillieren. Die Elektrovelos sind komplett "swiss engineered" und verfügen über einen Schweizer Motor. Sie bieten eine integrierte Akkulösung, welche bis zu 60% mehr Reichweite ermöglicht und ein gut lesbares Display, das jederzeit über den aktuellen Stromverbrauch und die restliche Reichweite informiert.

Für den urbanen Einsatz empfiehlt sich das Stöckli e.t. urban, das in einem kürzlich erschienen Test des Fachmagazins "velojournal" Testsieger Kraftsensorik wurde. Das kraftvolle Bike eignet sich bestens für sportliche Fahrerinnen und Fahrer sowie für den Einsatz als Familientransportmittel mit Kinderhänger.

Die Stöckli e.t. sind in allen m-way Filialen erhältlich und stehen für Probefahrten bereit:

m-way Shop Basel

Güterstrasse 149 4053 Basel m-way Shop Bern City Aarberggasse 61 3011 Bern m-way Bern Westside Gilberte-de-Courgenay-Platz 4 3027 Bern

m-way Shop Genf

54, rue de Lausanne 1202 Genève

m-way Shop Lausanne

Rue de Genève 7 1003 Lausanne

m-way Shop St. Gallen

St. Leonhardstrasse 20 9000 St. Gallen

m-way Shop Zürich

Gotthardstrasse 6 8002 Zürich

Zu m-way

m-way wurde 2010 als Tochter der Migros mit dem Ziel gegründet, sich mit einer eigenen Fachhandelskette frühzeitig im Bereich der Elektromobilität zu spezialisieren. Als Experte gestaltet m-way die ökologische und effiziente Fortbewegung von Menschen mit und leistet einen aktiven Beitrag im Wandel unseres Mobilitätsverhaltens. m-way bietet seinen Kunden ein sorgfältig ausgewähltes Angebot an Elektrofahrzeugen führender europäischer Marken (E-Velos, E-Scooter, E-Motorräder und Elektroautos) sowie Infrastrukturlösungen, innovative Online-Tools, Zubehör und einen umfassenden Service für eine neue Mobilität an. Dazu gehören auch Finanz- und Versicherungsdienstleistungen. Ökostromzertifikate sind fester Bestandteil des Fahrzeugangebots und gewährleisten die erforderliche Nachhaltigkeit. Als Tochter der Migros treibt m-way mit starken Partnern das Thema neue Mobilität voran. So engagiert sich m-way massgeblich in E-Car-Sharing-Projekten, z.B. in Zusammenarbeit mit Mobility, der SBB und Siemens.

Innerhalb von zwei Jahren hat m-way ein schweizerisches Filialnetz mit Fachmärkten in den bedeutendsten Schweizer Städten

aufgebaut, namentlich in Zürich, Bern, Basel, St. Gallen, Genf und Lausanne. Ab 2013 will das Unternehmen mit Franchise-Partner seine Präsenz weiter ausbauen.

Hochauflösende Pressebilder : www.m-way.ch/de/ueber-uns/medien/bilder.html

Glattbrugg, 07. Juni 2013

Kontakt:

m-way ag
Thomas Schröder
Director Marketing & Communication
Telefon +41 44 545 20 20
E-Mail thomas.schroeder@m-way.ch
URL www.m-way.ch

vademecom ag
pr und kommunikation
Jupiterstrasse 47
8032 Zürich
Telefon +41 44 380 35 36
E-Mail presse@vademecom.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100739211> abgerufen werden.