

16.06.2013 – 10:00 Uhr

## Migros-Kulturprozent: Preisverleihung des Medien- und Roboter-Wettbewerbs bugnplay.ch 2013 / Dank Roboter-Wettbewerb einfacher zur Lehrstelle

Zürich (ots) -

108 Projekte, davon 17 aus der Romandie und 3 aus dem Tessin, haben rund 230 Kinder und Jugendliche aus der ganzen Schweiz bei der siebten Ausgabe des Medien- und Roboterwettbewerbs bugnplay.ch des Migros-Kulturprozent eingereicht. An der Preisverleihung vom Samstag, 15. Juni 2013, im Migros Hochhaus in Zürich erhielten 16 Projekte in drei verschiedenen Alterskategorien eine Auszeichnung sowie Barpreise und Gutscheine in der Höhe von insgesamt 12'850 Franken.

- Gold Award, Kategorie Seniors, 17-20 Jahre

Nicole Trachsler (20) und Lukas Roth (19) aus Fischbach-Göslikon und Bremgarten AG Die Maturanden programmierten neben verschiedenen Mustern auch das Computerspiel «Snake» in 3-D für ihre Lichtinstallation 8\*8\*8 LED Cube.

- Gold Award, Kategorie Juniors, 12-16 Jahre

Samuel Zerbato (15) und Daniel Wolf (15) aus Siebnen SZ und Pfäffikon ZH In ihrem Kurzfilm «Mein Geheimer Ort» sucht der junge Protagonist in seinem Versteck Zuflucht vor dem Stress in der Familie. Ein Film, der technisch und dramaturgisch aussergewöhnliche Reife aufweist.

- Gold Award, Kategorie Kids, 8-11 Jahre

Natalie Giger (11), Julia Sollberger (11), Maya Gutzmer (11) und Domenico Fasanella (10) aus Wallisellen ZH Mit dem Projekt «Blubbergrüsse in tiefste Tiefen - Wall-Ena wartet auf Mails» beweisen die vier jungen Teilnehmerinnen und Teilnehmer multifunktionales Geschick. Sie bastelten, programmierten und inszenierten auf liebenswerte Weise die (Wasser-)Welt des vernetzten Roboter Mädchens Wall-Ena.

Über 200 Teilnehmende zwischen 8 und 20 Jahren aus der ganzen Schweiz haben sich in diesem Jahr am Wettbewerb beteiligt. Dominik Landwehr, Leiter Abteilung Pop und Neue Medien der Direktion Kultur und Soziales beim Migros-Genossenschafts-Bund, ist erstaunt über das breite Spektrum der eingereichten Projekte: «Die Kinder und Jugendlichen verknüpfen auf geschickte Weise Verspieltheit und grosse technische Kenntnisse.»

Auszeichnung als Referenz

Auch beim diesjährigen Wettbewerb, den das Migros-Kulturprozent bereits zum siebten Mal durchgeführt hat, waren witzige Ideen, Erfindungen oder Visionen gefragt, die mit digitalen Medien, neuen Technologien oder Elektronik raffiniert umgesetzt wurden. Die Projekte konnten in den drei Altersklassen Kids 8-11 Jahre, Juniors 12-16 Jahre und Seniors 17-20 Jahre als Einzel- oder Gruppenarbeit eingereicht werden. Die Gewinnsumme beträgt 2'250 Franken pro Alterskategorie; zudem erhalten alle Teilnehmenden eine Urkunde, die zum Beispiel bei einer Lehrstellenbewerbung hilfreich sein kann. «Gute Noten reichen heute nicht mehr. Die jungen Leute müssen beweisen, dass sie auch etwas selber bewegen und gestalten können, und gerade hierfür ist der Wettbewerb des Migros-Kulturprozent sehr gut geeignet», so Dominik Landwehr.

Das Migros-Kulturprozent konzipiert und realisiert den Wettbewerb bugnplay.ch. Die nächste Ausschreibung erfolgt im September 2013.

Weitere Informationen:

Alle eingereichten Projekte sowie Infos zum Wettbewerb inklusive Bilder in hoher Auflösung finden sich unter [www.bugnplay.ch](http://www.bugnplay.ch).

\* \* \* \* \*

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. [www.migros-kulturprozent.ch](http://www.migros-kulturprozent.ch)

Kontakt:

Barbara Salm, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales,  
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Tel. 044 277 20 79,  
[barbara.salm@mgb.ch](mailto:barbara.salm@mgb.ch)

