

02.07.2013 – 07:58 Uhr

DGAP-Adhoc: Biella-Neher Holding AG: Biella und PBS schliessen strategische Partnerschaft in Polen und für weitere osteuropäische Märkte

Biella-Neher Holding AG / Schlagwort(e): Kooperation

02.07.2013 07:56

Veröffentlichung einer Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 18 KR

Brügg/Biel, 2. Juli 2013 - Die Biella-Neher Holding AG (Biella Group), grösster europäischer Hersteller von Ordnern und Ringbüchern, und die PBS Holding AG, die zu den führenden Bürobedarfshandelsunternehmen in Europa zählt, haben eine strategische Zusammenarbeit in Polen und für weitere osteuropäische Märkte vereinbart. Beide Unternehmen bündeln damit ihre jeweiligen Stärken.

Die Biella-Neher Holding AG und ihre Tochtergesellschaft, die Biella Polska Sp. z o.o., haben per 1. Juli 2013 mit der PBS Holding AG und ihrer polnischen Tochtergesellschaft, der PBS Connect Sp. z o.o., eine strategische Zusammenarbeit vereinbart, die sich auf den polnischen und weitere osteuropäische Märkte erstreckt. Nach einer logistischen und administrativen Vorbereitungsphase soll die Zusammenarbeit mit Wirkung vom 29. Juli 2013 vollzogen werden.

Die Biella Group ist seit dem Erwerb der deutschen Falken-Gruppe im letzten Jahr der grösste europäische Ordner- und Ringbuchhersteller und zählt damit zu den führenden Büroartikelproduzenten. Biella hat sich über die letzten Jahre strategisch konsequent und erfolgreich auf den Bereich Herstellung fokussiert. Das früher vor allem in Osteuropa betriebene Grosshandelsgeschäft wurde sukzessive auf lokale Handelsunternehmen übertragen. Hiervon ausgenommen war bis zuletzt die Bearbeitung des polnischen Marktes, in dem die Biella Polska sowohl Vertriebsgesellschaft für in der Biella Group hergestellte Erzeugnisse als auch ein im Markt stark etablierter Büroartikelgrosshändler war.

Die PBS Gruppe ist - ähnlich wie Biella - über die letzten Jahre markant gewachsen. Sie gehört heute zu den bedeutendsten europäischen Bürohandelsunternehmen und ist stark in den zentraleuropäischen Märkten Deutschland und Österreich vertreten. Ein weiterer Fokus der PBS Gruppe richtet sich auf Osteuropa, wo sie bislang in Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Slowenien und anderen Ländern gut vertreten ist. Ihre weiteren Ziele erstrecken sich auf die Stärkung der Position in diesen Märkten und die Erschliessung des wichtigen polnischen Marktes.

Die beschlossene Zusammenarbeit führt somit zu einer idealen gegenseitigen strategischen Ergänzung, in die beide Unternehmen ihre jeweiligen Stärken - Biella als Hersteller und PBS als Grosshändler - einbringen. Im Zuge der Vereinbarung wird die Biella Polska das Grosshandelsgeschäft auf die PBS Connect Polska übertragen und ihr gleichzeitig eine Lizenz zur Nutzung der Marke 'Donau' in Polen und weiteren osteuropäischen Ländern gewähren. Die PBS Connect Polska wird damit zum führenden Großhandelsunternehmen im polnischen Markt.

Das so genannte Private Label-Geschäft, also der Vertrieb von in der Biella Group hergestellten Erzeugnissen unter der Eigenmarke grosser Kunden, verbleibt bei der Biella Polska. Im Gegenzug wird die PBS Connect Polska mit der Biella Polska einen langfristigen Liefervertrag über die exklusive Belieferung von in der Biella Group hergestellten Erzeugnissen abschliessen.

