

02.07.2013 - 13:52 Uhr

Schlusspurt zum begehrten Award-CC

Zürich/Solothurn (ots) -

Wer sich die Chance wahren möchte, am 4. September die begehrte «Communicators»-Trophäe des Tessiner Bildhauers Pedro Pedrazzini entgegen zu nehmen, sollte sich beeilen: Anmeldungen zum neunten Award Corporate Communications sind noch bis zum Montag, 15. Juli auf www.award-cc.com möglich. Bewerbungen können aus allen Schweizer Sprach-regionen erfolgen, teilnahmeberechtigt sind sowohl Konzeptteams oder Einzelpersonen aus Unternehmen, Agenturen sowie anderen Organisationen. Was zählt ist eine erfolgreiche Um-setzung in mindestens drei Disziplinen.

Der Schlusspurt zum diesjährigen Branchenpreis Award-CC hat begonnen. Nur noch knapp zwei Wochen dauert es bis zum Anmeldeschluss am 15. Juli und weniger als zwei Monate bis zur feierlichen 9. Preisverleihung am 4. September in Zürich. Wie jedes Jahr zeichnet der Award Corporate Communications die besten Projekte aus, welche auf kreative Art nach einem integrierten Ansatz kommunizieren, den Schweizer Markt mit einbeziehen und damit bei den angesprochenen Dialoggruppen eine nachhaltige Kommunikationswirkung erreichen.

Partner des Award-CC

Media-Partner und Co-Sponsoren sind:

news aktuell, M&K Kommunikation und Marketing, Persönlich, UnternehmerZeitung, kmuRundschau, KommunikationsManager, cominmag, PME Magazine, Grayling, Canon, Agent:media, neo advertsing, Social Media Schweiz, Papyrus

Über den Award Corporate Communications[®]

Der Award Corporate Communications[®] steht für kreativ vernetzte Kommunikationsleistungen und wird jährlich verliehen. Ziel ist die Förderung der professionellen internen und externen Kommunikation in Unternehmen, Nonprofit-Organisationen und der öffentlichen Verwaltung. Ausgezeichnet werden Konzepte von Fachleuten, die auf kreative Art einem integrierten Ansatz folgen und damit bei den angesprochenen Dialoggruppen eine nachhaltige Kommunikationswirkung erzielen. Teilnahmeberechtigt sind Konzeptteams oder Einzelpersonen aus Unternehmen, Agenturen sowie anderen Organisationen. Die Qualität der Kommunikationskonzepte und deren Umsetzungen werden von einer Fachjury beurteilt.

Über den Award Social Media

Der Award Social Media wird als Kategorienpreis des Award Corporate Communications[®] verliehen und zeichnet das innovativste Konzept mit Schwerpunkt Social Media aus. Damit soll der zunehmenden Bedeutung von Social Media als Teil der Corporate Communications Rechnung getragen werden. Für den Kategorienpreis «Award Social Media» können Kampagnen eingereicht werden, die crossmedial aufgebaut sind und mindestens drei unterschiedliche Medien beinhalten. Das Voting erfolgt online via Facebook, begleitet von einer Expertengruppe.

Kontakt:

Award Corporate Communications
Veranstalter: Bi-Com, Roland Bieri
Kronengasse 15, CH-4501 Solothurn
E-Mail: mail@award-cc.com
Tel: +41 32 621 89 60

www.award-cc.com
www.facebook.com/awardcc
www.twitter.com/award_cc
www.youtube.com/awardcc

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100740711> abgerufen werden.