

11.07.2013 - 09:31 Uhr

### 3. recruitingconvention zurich am 1.10.2013 im Lake Side / Die erfolgreiche Rekrutierungs-Tagung wird von Prospective zum dritten Mal durchgeführt (BILD + VIDEO)



Zürich (ots) -

Die Erfolgsserie geht weiter: Am 1. Oktober 2013 findet bereits die 3. recruitingconvention zurich zum Thema Recruiting und Personalmarketing statt. Sechs hochkarätige Referentinnen und Referenten aus der Schweizer und deutschen Personalmarketing- und Recruiting-Szene plaudern aus dem Nähkästchen und diskutieren über Themen wie Generation 50+, Employer Branding, Social Media und wie man Personalmarketing intern verkauft.

Die Rekrutierung von neuen Mitarbeitenden steht im Wandel. Employer Branding und Personalmarketing werden zu wichtigen Disziplinen in der Rekrutierung. Die potentiellen neuen Mitarbeitenden haben veränderte Ansprüche und das Medienspektrum wird immer breiter. So hat beispielsweise der neuste Trend Mobile Recruiting bereits Fuss gefasst.

Die recruitingconvention greift als erste Rekrutierungstagung in der Schweiz die aktuellen Themen und Trends der Branche auf. Mit Hilfe von Praxisbeispielen und qualifizierten Branchenexperten erfahren die Teilnehmenden aus erster Hand, wie sie mit den Themen umgehen müssen.

- Reiner Kriegler, DEBA Employer Branding richtig machen - wie Sie Arbeitgebermarke werden
- Michèle Richner, Baloise Group Von Superfrauen, Traumstellen und Erfolgsrezepten - wieso ein Versicherer auf Social Media setzt
- Benno Frick, BoomLab Mitarbeitende aus der «Generation Erfahrung» - hat das Zukunft?
- Jörg Buckmann, VBZ & Florian Schrod, DFS & Jürgen Sorg, Techniker Krankenkasse Wie verkaufe ich meine Personalmarketing-Idee intern
- Davide Villa, Ideamix Was kann Personalmarketing von E-Commerce lernen?
- Jost Gloor, Vifor Pharma Ltd. Recruiter 2.0 - Recruitment als Community-Management

Mehr Informationen erhalten Sie unter [www.recruitingconvention.ch](http://www.recruitingconvention.ch). Teilnehmer können sich unter [www.recruitingconvention.ch/anmeldung](http://www.recruitingconvention.ch/anmeldung) registrieren.

Kontakt:

Prospective Media Services PMS AG  
8032 Zürich

www.prospective.ch

Pressekontakt:  
Bea Schellenberg  
Marketing- und Produktmanagerin  
bea.schellenberg@prospective.ch  
+41 44 384 55 34

#### Medieninhalte



3. recruitingconvention zurich am 1. Oktober 2013 im Lake Side Zürich / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: OTS.Bild/Prospective Media Services AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002350/100741153> abgerufen werden.