

15.08.2013 – 09:12 Uhr

## **Damit die Geschichte ankommt: Gezielte Themensetzung und gutes Storytelling sind wichtige Instrumente der PR / Nächstes Praxisseminar im September in Hamburg**

Mehr Infos zum Workshop

<http://ots.de/SBWE9>

*Hamburg (ots)* - Kommunikation trägt dann zum Unternehmenserfolg bei, wenn gute Geschichten gezielt auf die öffentliche Agenda gebracht werden. Doch der Kampf um Aufmerksamkeit ist hart. Auch eine spannende Geschichte ist noch keine Garantie für eine Veröffentlichung, wenn das Thema für die Medien zu diesem Zeitpunkt nicht relevant ist. Im Media Workshop "Themensetzung und Storytelling" am 19. und 20. September 2013 in Hamburg zeigt Referent Matthias Kutzscher, wie PR-Strategen ihre Themen taktisch planen und Geschichten systematisch entwickeln können.

"Ich vermittele den Teilnehmern, worauf Journalisten bei der Themen-Auswahl besonderen Wert legen. Sie lernen, einen strategischen PR-Themenplan auszuarbeiten, Themen spannend aufzubereiten und sie den Redaktionen zeitgenau anzubieten", sagt Kutzscher. Das Seminar richtet sich an Pressesprecher und Kommunikationsfachleute, die für ihre Public Relations Geschichten entwickeln und mit einem strategischen Themenplan arbeiten wollen.

Media Workshop - Terminankündigung:

"Themensetzung und Storytelling"

am 16. und 17. September 2013 in Hamburg

Maximale Teilnehmerzahl: 12 Personen

Weitere Informationen zum Seminar erhalten Interessierte unter: <http://www.media-workshop.de/PM/1876>

Über den Referenten:

Matthias Kutzscher ist Inhaber der Agentur MK-Kom in Düsseldorf. Er berät und unterstützt seit 1996 Unternehmen und Organisationen bei der Entwicklung kreativer Kommunikation. Nach dem Wirtschaftsstudium in Großbritannien startete Matthias Kutzscher als Pauschalist für Tageszeitungen und volontierte bei der Deutschen Presse-Agentur. In seiner fast 25jährigen journalistischen Laufbahn arbeitete er als Redakteur für Nachrichtendienste, Zeitungen, Wirtschaftsmagazine und TV-Sender. Als PR-Berater ist Matthias Kutzscher spezialisiert auf Presse- und Medienarbeit, Vertriebs-PR, auf Corporate Publishing und Krisenkommunikation.

Zum Fortbildungsangebot der Media Workshops:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 45 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 12.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm im Online-Seminarfinder: [www.media-workshop.de](http://www.media-workshop.de)

Das neue Seminarprogramm 2013 zum Download: [http://www.media-workshop.de/pdf/seminarprogramm\\_2013.pdf](http://www.media-workshop.de/pdf/seminarprogramm_2013.pdf)

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH

Seminare // Trainings // Coachings

Stephanie Langeloh

Telefon: +49 40-2263 5998

[team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100742275> abgerufen werden.