

11.09.2013 - 15:11 Uhr

## Schreibwerkstatt mit Peter Linden / Zweitätiges Praxisseminar in München

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Ein spannender Text bindet den Leser vom ersten bis zum letzten Satz. Wer die Kunst des Schreibens beherrscht, dem fällt ein optimaler Einstieg für die Pressemitteilung oder Artikel nicht schwer. Doch oft fehlen die richtigen Worte und Spannung im Text. Dabei folgt die Kunst des Textens bestimmten Regeln, die man sich aneignen kann. Im Media Workshop "Schreibwerkstatt" arbeitet Referent Peter Linden nach den neuesten Erkenntnissen der Sprachwirkungsforschung. Er zeigt wie Wortwahl, Satzstruktur und Textaufbau den Inhalt beeinflussen. Das zweitägige Seminar findet am 14. und 15. Oktober 2013 in München statt.

Nächster Seminartermin:  
"Schreibwerkstatt - Presstexte leserorientiert schreiben und redigieren" am 14. und 15. Oktober 2013 in München

Weitere Informationen erhalten Interessenten unter: <http://www.media-workshop.de/PM/1947>

Die Teilnehmer erfahren, wie man Texte stilischer und leserorientiert verfasst. Anhand der Analyse eigener oder fremder Texte schärfen sie den Blick für journalistische Sprache und Darstellungsformen. Sie erarbeiten außerdem Methoden für schnelleres und besseres Redigieren. Am Ende stehen spannende Texte, die beim Leser ankommen.

Über den Referenten:

Peter Linden lebt als Autor und freier Dozent in München. Er unterrichtet an Universitäten, Journalistenschulen, bei zahlreichen Verlagen und Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu Sprache, Sprachwirkung sowie journalistischen Darstellungsformen. Der ehemalige Redakteur der Süddeutschen Zeitung ist Autor mehrerer Fachbücher. Er studierte Germanistik und Romanistik in München.

Über das Fortbildungsangebot der Media Workshops:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 60 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 13.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das Seminarprogramm ist online auf der Webseite, als PDF zum Download und auf Anfrage per Post als Print-Broschüre erhältlich.

Das komplette Seminarprogramm im Online-Seminarfinder: [www.media-workshop.de](http://www.media-workshop.de)

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2014 bestellen: <http://www.media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Das Seminarprogramm 2013/2014 zum Download: [http://media-workshop.de/pdf/mw\\_programm\\_2013\\_2014.pdf](http://media-workshop.de/pdf/mw_programm_2013_2014.pdf)

Informationen zu staatlichen Fördermöglichkeiten: <http://www.media-workshop.de/aktuelles/foerdermoeglichkeiten.htx>

Konditionen für Mehrfachbücher: <http://www.media-workshop.de/aktuelles/ihr-vorteil>

Kontakt:

MEDIA WORKSHOP - Seminare / Trainings / Coachings  
Berit Siewert  
Telefon: +49 40 2263 5995  
E-Mail: [team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100743691> abgerufen werden.