

25.09.2013 - 13:45 Uhr

Media Service: Discounter Denner setzt neu auf Müller-Milch

Zürich (ots) -

Detailhandel Eine brisante Geschäftsbeziehung ist am Start. Nächste Woche lanciert Discounter Denner Produkte des deutschen Milchverarbeiters Müller-Milch. Denner-Chef Mario Irminger: «Ja, wir werden ab nächster Woche sechs Artikel von Müller-Milch listen.» Dabei handelt es sich um drei Milchdrinks und drei Fruchtjogurts. Damit geht erstmals ein Detailhändler aus dem Migros-Konzern eine Kooperation mit dem deutschen Molkereeriesen ein. Vor dem Deal hatte Müller-Milch offenbar mit weiteren Schweizer Detailhändlern verhandelt. Irminger will von den tiefen Produktionskosten und der Innovationskraft der Deutschen profitieren. Eine Vertiefung der Geschäftsbeziehung schliesst er nicht aus: «Wenn es gut läuft, schauen wir weiter.» Bislang setzt der Migros-Konzern schwergewichtig auf die eigene Produktionsstätte Elsa in Estavayer und den Luzerner Milchverarbeiter Emmi. Deren Lieferanten, Schweizer Landwirte, dürften wenig Gefallen am neuen Denner-Import aus dem EU-Raum finden. Der Harddiscounter ist freilich nicht der erste Schweizer Anbieter, der bei Milchprodukten aufs Ausland setzt. Der französische Hersteller Danone ist stark bei Coop präsent, Müller-Milch wiederum ist bei Spar und Lidl gelistet. Besitzer Theo Müller («Wir sind Milch») lebt seit Jahren am Zürichsee.

Kontakt:

Mehr Information erhalten Sie unter der Telefonnummer 043 444 5 777.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100744412> abgerufen werden.