

24.10.2013 - 08:43 Uhr

Erlöse 2015: 3 Chancen für Verlage - VIDEO

Beitrag aus MM flash vom 24.10.2013

Wien (ots) - Womit werden Verlage 2015 ihr Geld verdienen? Diese Frage versucht die Studie Erlösstrategie 2015 zu beantworten und zeigt drei Trends auf.

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung (www.mmflash.at/aktuelle-sendung/):

Zwttl.: Unruhe bei der Presse

Die mögliche Zusammenlegung der Redaktionen von Presse und WirtschaftsBlatt stößt bei den Redakteuren auf breite Ablehnung. <http://bit.ly/18cpdb3>

Zwttl.: RTL-Sender investieren in Eigenproduktionen

Weniger US-Serien, mehr Eigenproduktionen und die Entwicklung des klassischen Fernsehens waren Thema bei der IP-Programmpräsentation. <http://bit.ly/17Jbc5y>

Zwttl.: Neue Daily Soap vereint TV und Social Media

Mit einer aufwendigen Eigenproduktion startet ATV in die neue Programmsaison und will dabei soziale Netzwerke umfassend einbeziehen. <http://bit.ly/164eXoz>

Zwttl.: Im Gespräch: Daniela Kraus ortet Nachholbedarf

Haben Österreichs Medien wichtige Entwicklungen verschlafen? Ein Interview mit Daniela Kraus vom Forum für Journalismus und Medien. <http://bit.ly/1h9dQZn>

Die komplette Sendung finden Sie unter: www.mmflash.at/aktuelle-sendung/

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>

Rückfragehinweis:

Bernhard Morawetz
MedienManager
Leitung MM flash
Tel.: +43/1/405 36 10-47
Fax +43/1/405 36 10-27
E-Mail bm@albatros-media.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5650/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050720/100745829> abgerufen werden.