





29.10.2013 - 08:00 Uhr

Platz 1 der iTunes-Charts: mit AppMachine erstellte Trick-App fürs iPhone erreicht 100.000 Downloads in einer Woche



AppMachine 2:16 AM

← Alle Tipps & Tricks

-  **Bezahlte Apps auf mehreren iPhones installieren** >
27-10-2013 08:00
-  **iPhone Bildschirm-Farben invertieren** >
24-10-2013 16:55
-  **Safari: Reader-Modus** >
24-10-2013 15:45
-  **iPhone Tricks App gelauncht** >
24-10-2013 12:37
-  **Herausfinden, wem eine Nummer gehört** >
23-10-2013 16:01

App herunterladen
<http://ots.de/ou6ap>

Hamburg (ots) -

Ein Underdog an der Spitze der iTunes-Charts: vor Schwergewichten wie WhatsApp, YouTube und Facebook hat es die neue App "Tricks fürs iPhone" auf Rang 1 der Gratis-Apps geschafft. Innerhalb von nur einer Woche haben mehr als 100.000 Nutzer die App heruntergeladen.

Die kostenlose App verrät Tipps und Tricks rund um die Bedienung des Apple-Smartphones und ist der mobile Ableger des Blogs www.iPhone-Tricks.de. Erstellt wurde die App mit AppMachine, einem App-Baukasten, der Jedem ermöglicht, ohne Programmierkenntnisse native Apps für iPhone und Android zu erstellen.

"Wir wollten unser Blog schon lange um eine App erweitern. Mit www.appmachine.com haben wir das passende Tool gefunden, mit dem dies einfach und schnell möglich war", sagt Samuel Wulf, Macher des Blogs und Geschäftsführer der Go new media GmbH & Co. KG in Herzogenrath. "Niemals hätten wir damit gerechnet, dass unsere App es so schnell so weit nach oben schafft".

Nicht nur in Deutschland ist die App ein Renner, sondern auch in den deutschsprachigen Nachbarländern: von Luxemburg über Österreich bis in die Schweiz wollen Nutzer Tricks für das iPhone entdecken. "In der Download-Statistik, die AppMachine bietet, können wir genau verfolgen, wie viele Nutzer die App wo heruntergeladen, was sie besonders häufig anklicken und wie lange sie sich in der App aufhalten", sagt Wulf.

Über AppMachine

AppMachine setzt mit seinem App-Baukasten neue Standards in der Erstellung nativer Apps. Das niederländische Startup startete vor knapp fünf Monaten nach zweieinhalb Jahren Entwicklungszeit und hat inzwischen mehr als 47.000 Nutzer in 140 Ländern. AppMachine hat 26 Mitarbeiter in Heerenveen (Niederlande) und Partner in Brasilien und den deutschsprachigen Ländern. Seit September 2013 ist www.appmachine.com auf deutsch verfügbar.

Über Go new media

Die in Herzogenrath bei Aachen ansässige Go new media GmbH & Co. KG (www.gonewmedia.de) wurde 2001 gegründet und betreibt verschiedene Webprojekte mit dem Themenschwerpunkt Mobilfunk und Telekommunikation. Der Aufgabenbereich erstreckt sich dabei von der Konzeption über die Umsetzung sowie die Vermarktung. Im Jahr 2001 ging das erste Projekt - das Handyportal www.mufa.de - an den Start. Inzwischen wurde das Portfolio um zahlreiche Projekte wie www.sim-karte-gratis.de, www.allnet-flatrate-tarife.de oder www.iPhone-Tricks.de erweitert.

Weitere Apps, die mit AppMachine erstellt wurden:

Kommunikationskongress: <http://apps.appmachine.com/na@kk>
H1 Club & Lounge: <http://apps.appmachine.com/h1clublounge>
MEYERmeint: <http://apps.appmachine.com/MEYERmeint>
DJ Jerome: <http://apps.appmachine.com/jerome>

Kontakt:

Sandra Liebich
Kommunikation AppMachine Deutschland, Österreich, Schweiz
E-Mail: presse@appmachine.com
Telefon: +49 176 348 000 37
Internet: www.appmachine.com
Twitter: www.twitter.com/AppMachineDE
Facebook: <https://www.facebook.com/AppMachine>

Medieninhalte



Mit dem App-Baukasten AppMachine.com erstellte Trick-App fürs iPhone erreicht 100.000 Downloads in einer Woche und Platz 1 der iTunes-Charts. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/110683 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/AppMachine"