

21.11.2013 - 09:10 Uhr

Im Praxistest: Wie Red Bull E-Commerce betreibt / Beitrag aus MM flash vom 21.11.2013

Wien (ots) -

- Querverweis: Video ist abrufbar unter:
<http://www.presseportal.de/video> -

Wien (OTS) - Das Red Bull Media House ist online sehr umtriebig, vor einigen Wochen startete Servus auch ein neues E-Commerce-Portal. Nachdem wir uns vergangene Woche das Shopping-Angebot des Kurier genauer angesehen haben, nehmen Georg Wiedenhofer und Bernd Wollmann nun den Servus Marktplatz unter die Lupe.

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung (www.mmflash.at/aktuelle-sendung/):

"Todesstoß" für News?

Nächste Woche beraten Gesellschafter über Zukunft von News. Massive Einschnitte und der Abschied vom Wochenmagazin stehen zur Diskussion.

<http://bit.ly/1hXYda4>

Awards für heimische Zeitungen

Beim European Newspaper Award gehen 17 Auszeichnungen nach Österreich. Sieben Zeitungen werden bei der Preisverleihung im Mai 2014 prämiert.

<http://bit.ly/1bRLn8j>

Lineares TV: "Der Anfang vom Ende"

Multiscreen Storytelling ist in aller Munde. Maurizio Berlini und Roland Divos über Herausforderungen für Medien, Agenturen und Werber.

<http://bit.ly/188WURR>

ORF 2014: Schwarze Null, Minus bei Werbung

Am Montag präsentierten General Alexander Wrabetz und Finanzdirektor Richard Grasl das Budget für 2014 und enthüllten, wo gespart wird.

<http://bit.ly/1cGVvib>

Die komplette Sendung finden Sie unter: www.mmflash.at/aktuelle-sendung/

Kontakt:

Bernhard Morawetz
MedienManager
Leitung MM flash
Tel.: +43/1/405 36 10-47
Fax +43/1/405 36 10-27
E-Mail bm@albatros-media.at

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050720/100747485> abgerufen werden.