

22.11.2013 - 10:00 Uhr

## Jonas Jonasson: Der lange Weg aus dem Selbsthass

Hamburg (ots) -

Jonas Jonasson ("Der Hundertjährige, der aus dem Fenster stieg und verschwand") ist zur Zeit einer der erfolgreichsten und beliebtesten Schriftsteller der Welt - aber er selbst konnte sich bis vor kurzem nicht leiden. "Ich war immer selbstbewusst", sagt der 52-Jährige in der neuen Ausgabe dem Magazin BRIGITTE (Ausgabe 25/13, jetzt im Handel), "aber es fehlte mir an Selbstachtung. Ich mochte mich nicht besonders."

Jonasson, der vor seinem Überraschungsbestseller schon als Journalist und Fernsehproduzent erfolgreich war, litt lange an Burnout - und an einer Beziehung mit einer Frau, die alles andere als gut für ihn war. Nach der Trennung soll sie ihn und den gemeinsamen Sohn, der heute sechs Jahre alt ist, gestalkt und bedroht haben. Jonasson bekam das volle Sorgerecht zugesprochen, seiner Ex-Frau wurde der Umgang verboten. "Der Scheidungskrieg hat mir allerdings jede Freude am Welterfolg genommen", sagt der Autor in der BRIGITTE, und weiter: "Ich musste einen Ort finden, an dem mein Sohn und ich uns sicher fühlen. Den habe ich gefunden."

Jonasson lebt mit seinem Sohn auf Gotland, hier schrieb er auch seinen eben erschienenen neuen Roman "Die Analphabetin, die rechnen konnte". Er ist glücklich dort - und hat gelernt, sich selbst zu mögen. "Meine Selbstachtung wächst. Ich würde sogar sagen, dass ich ganz nett bin," sagt der Schriftsteller.

Diese Meldung ist mit Quellenangabe zur Veröffentlichung frei.

Über BRIGITTE

BRIGITTE ist das Leitmedium für Frauen in Deutschland, weiß, was Frauen bewegt und kennt all ihre Facetten. BRIGITTE hält die perfekte Mischung bei Auswahl und Umsetzung der Themen bereit und bietet die Vielfalt, die Frauen interessiert: Mode, Beauty, Kultur, Reise, Kochen, Gesundheit und Wohnen - mit erstklassigem Service und stets auf Augenhöhe der Leserin. Sie nimmt aktuelle und gesellschaftlich relevante Themen auf, die Frauen betreffen - leicht und emotional, aber nie oberflächlich. Reportagen, Porträts und Dossiers überzeugen mit starken journalistischen Inhalten. Als meistgelesene klassische Frauenzeitschrift erzielt BRIGITTE mit 2,5 Millionen Leserinnen pro Ausgabe die höchste Reichweite im Wettbewerb über alle Altersgruppen hinweg und erreicht eine verkaufte Auflage von durchschnittlich 554.826 Exemplaren (IWW III/2013). BRIGITTE erscheint 14-täglich mittwochs zum Preis von 2,80 Euro.

Kontakt:

BRIGITTE

Leitung PR / Kommunikation

Sabine Grüngreif

Gruner + Jahr AG & Co KG

Tel: +49 (0) 40 / 37 03 - 24 68

E-Mail: [gruengreif.sabine@guj.de](mailto:gruengreif.sabine@guj.de)

[brigitte.de](http://brigitte.de), [brigitte-woman.de](http://brigitte-woman.de), [bym.de](http://bym.de), [brigitte-mom.de](http://brigitte-mom.de)

BRIGITTE eMag, BRIGITTE MOM eMag

[facebook.com/Brigitte](https://www.facebook.com/Brigitte), [twitter.com/brigitteonline](https://www.twitter.com/brigitteonline)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055230/100747580> abgerufen werden.