

18.12.2013 - 11:00 Uhr

RTL2.de mit neuer Optik und Navigation

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

RTL II hat seine Website www.rtl2.de umfassend überarbeitet. Der Relaunch stellt konsequent Videoinhalte zu den Formatmarken des Senders in den Fokus. Die neue Navigation hält die Wege zu den Bewegtbildern für die Nutzer so kurz wie möglich.

Die Website des Münchner Senders ist ab sofort grafisch klarer und orientiert sich noch stärker am aktuellen Senderdesign. Inhaltlich ist das Angebot nun übersichtlicher und intuitiver strukturiert. Statt der bisherigen Themen-Channels bietet die Seite künftig den direkten Einstieg über die TV-Formate von RTL II. Die Navigation ist daraufhin optimiert, die Nutzer so schnell wie möglich zum Content zu führen.

Der Fokus liegt dabei auf Videoinhalten. Diese umfassen neben der Verlinkung mit der Online-Mediathek RTL II NOW auch zahlreiche Video-Clips, die vermehrt von der rtl2.de-Redaktion exklusiv produziert werden. Hinzu kommen sendungsbegleitende Texte, Galerien, interaktive Tools und Social-Media-Verknüpfungen.

Markus Piesch, Leiter Online RTL II: "RTL II bietet online eine Vielzahl von Angeboten: unsere Website mit exklusiven Video-Clips, die Mediathek RTL II NOW, Mobile Apps, Social Media und HbbTV. Das neue rtl2.de fungiert als Klammer und führt alle Kanäle nutzerfreundlich zusammen."

Kontakt:

RTL II Kommunikation
Lothar Derichs
089 - 64185 6511
lothar.derichs@rtl2.de
www.rtl2-presse.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100748997> abgerufen werden.