

20.01.2014 - 11:06 Uhr

## Auf die Plätze, fertig, bezahlt: Yapital nun auch im SportScheck-Store

Luxemburg (ots/PRNewswire) -

SportScheck-Kunden können Yapital cross-channel nutzen - Online, beim Kauf auf Rechnung und jetzt in der ersten Filiale

Laufschuhe, Kletterausrüstung oder Snowboard: Kunden der Hamburger SportScheck-Filiale können ab sofort mit Yapital bezahlen - und sind damit deutschlandweit die Ersten, die Yapital über alle Kanäle hinweg nutzen können. Gezahlt wird ganz einfach mit dem Smartphone durch Scannen eines QR-Codes, der auf dem Kundendisplay an der Ladenkasse angezeigt wird. Alle weiteren SportScheck-Stores werden das neue Cross-Channel-Payment in den nächsten Monaten einbinden.

Als einer der ersten grossen Einzelhändler überhaupt hatte SportScheck Yapital schon im Juli 2013 als Bezahlmethode in den Online-Shop integriert. Seit Dezember ist es möglich, auch Rechnungen des Multichannel-Sportfachhändlers per QR-Code-Scan zu begleichen. Mit dem Start im Hamburger Ladengeschäft erleben Yapital-Nutzer bei SportScheck jetzt die gesamte Breite eines echten Cross-Channel-Payments und die damit verbundenen Vorteile.

"SportScheck hat von Anfang an das Potenzial von Yapital gesehen und Yapital sofort online eingebunden. Über den Start in der ersten SportScheck-Filiale freuen wir uns deshalb sehr", sagt Nils Winkler, Chairman of the Board von Yapital. "Genau dafür - dass die Nutzer auf allen Kanälen mit einem einzigen, bequemen Payment zahlen können - haben wir Yapital schliesslich entwickelt. Als Bezahlmethode, die in alle Lebenssituationen passt."

Stefan Herzog, Sprecher der Geschäftsführung SportScheck, fügt hinzu: "Beim Thema Sportbekleidung und -ausrüstung spielen Innovation, Funktionalität und Bequemlichkeit eine wichtige Rolle. Das gilt auch für den Service im Verkauf. Yapital passt perfekt zu SportScheck, da das Einkaufen und Bezahlen für unsere Kunden damit schnell und unkompliziert ist. Wir sind der erste Händler, der Yapital sowohl in der Filiale als auch im Onlinehandel anbieten kann - das unterstreicht unsere Vorreiterrolle als Deutschlands führender Multichannel-Sportfachhändler."

Herausgeber der Pressemitteilung

Yapital Financial AG

5 Rue Eugène Ruppert L-2453 Luxemburg

Über die Yapital Financial AG

Yapital ist das erste europäische, bargeldlose Cross-Channel-Payment über alle Kanäle hinweg: stationär, mobil, online sowie per Rechnung. Die Handhabung ist einfach, schnell und sicher: Nach der Online-Registrierung kann der Nutzer sofort über alle Kanäle hinweg mit Yapital Zahlungen vornehmen, Geld senden und empfangen.

Für Geschäftskunden ist Yapital eine garantierte Zahlart - das gibt Prozess-Sicherheit und senkt administrative Kosten. Zudem deckt Yapital nahtlos alle Handels- und Servicekanäle ab und erlaubt es so, Marketingkanäle zu Vertriebskanälen zu machen. Geschäftskunden können daher mit Yapital nicht nur Kosten reduzieren, sondern gleichzeitig Umsatzpotenziale erschliessen.

Yapital wurde 2011 als hundertprozentige Tochter der Otto-Group gegründet. Die Yapital Financial AG ist in Luxemburg als eGeld-Institut lizenziert.

Weitere Informationen zu Yapital:

Homepage: [www.yapital.com](http://www.yapital.com) [<http://www.yapital.com> ]

Blog: [www.yapital.info](http://www.yapital.info) [<http://www.yapital.info> ]

Twitter: [www.twitter.com/yapital](http://www.twitter.com/yapital) [<http://www.twitter.com/yapital> ]

Facebook: [www.facebook.com/yapital](http://www.facebook.com/yapital) [<http://www.facebook.com/yapital> ]

Kontakt:

Martin Zander

Yapital Financial AG

Tel.: +352-203-10-111

Mail: [press@yapital.com](mailto:press@yapital.com)<end\_indent>

Über SportScheck

SportScheck ist der führende Multichannel-Sportfachhändler in Deutschland. Das Münchener Unternehmen bietet sein Sortiment im Internet, im Mobile Shop, im Katalog und in 17 Filialen an. SportScheck wurde 1946 gegründet, gehört seit 1991 zur Otto Group und beschäftigt rund 1.600 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2012/13 belief sich der Brutto-Umsatz auf 394 Millionen Euro. Stefan Herzog, Sprecher und Mitglied der

Geschäftsführung zur Unternehmensphilosophie: "Wir sind sportlicher Lebensbegleiter und begeistern Menschen für den Sport. Als Sport-Spezialist veranstalten wir mit Leidenschaft Stadtläufe, Outdoor- und Winter-Events und inspirieren unsere Kunden zu neuen Sportarten."

Kontakt:

SportScheck GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Marion Siegle

Tel: +49-(0)89-6654-1850

Mail: [marion.siegle@sportscheck.com](mailto:marion.siegle@sportscheck.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054093/100750003> abgerufen werden.